

Geachte mevrouw Keijzer,

Wij maken ons grote zorgen over de gevolgen van het conceptwetsvoorstel 'Wijziging van de Telecommunicatiewet in verband met het invoeren van een opt-in systeem voor telemarketing'.

Het benaderen van mensen om ze te betrekken bij ons werk is voor ons van groot belang. Dit doen wij niet voor ons zelf, maar om belangrijke maatschappelijke vraagstukken op te lossen. Wij kunnen ons werk alleen maar doen met de steun van donateurs en vrijwilligers. Het is essentieel dat wij hen om hun steun kunnen vragen. De invoering van dit wetsvoorstel zal betekenen dat de financiering van verschillende projecten en activiteiten direct in gevaar komt.

Wij vinden het onbegrijpelijk dat een overheid die grote waarde toekent aan het werk van goede doelen, dergelijke drempels opwerpt en de mogelijkheid voor ons om persoonlijk in contact te komen met potentiële vrijwilligers en donateurs beperkt.

In het wetsvoorstel wordt een verzoek om ons te ondersteunen gelijkgesteld aan een productaanbieding van een commerciële partij. Wij vinden dit onjuist. Daarom vragen wij u het wetsvoorstel op drie onderstaande punten aan te passen zodat recht gedaan wordt aan de belangrijke maatschappelijke rol die goede doelen vervullen in de samenleving.

Wij vragen u het opt-out principe van telemarketing voor erkende goede doelen te handhaven. Vanzelfsprekend staan de wensen van donateurs voorop en kunnen zij aangeven dat zij niet meer telefonisch door ons benaderd willen worden.

Ook vragen wij u de definitie van klantrelatie voor goede doelen te verruimen zodat ook iemand die bijvoorbeeld een petitie ondertekent, een evenement van ons bezoekt of een brochure aanvraagt, als klantrelatie wordt aangemerkt. Ook dan geeft iemand immers blijk van affiniteit, sympathie en betrokkenheid bij ons werk.

Tot slot vragen wij u, mocht de overheid nadere maatregelen willen treffen, de termijn van de klantrelatie te berekenen vanaf het moment dat de relatie wordt beëindigd omdat dit recht doet aan de huidige praktijk binnen de goededoelensector.

Ondertekenaars:

Adriana Esmeijer – Prins Bernhard Cultuurfonds

Tjipke Bergsma – War Child

Gorrit-Jan Blonk – Stichting ALS Nederland

Monique van 't Hek – Plan International Nederland

Henk-Willem Laan – NSGK

Pim Kraan – Save the Children

Marjolein Demmers – Natuur en Milieu

Hanneke Verburg – Make-A-Wish Nederland

Erik Ackerman - VSO

Ruth Kronenburg - Stichting Free Press Unlimited

Jan Gruiters – PAX

Martin Boer – Epilepsiefonds

Christa Compas – Humanistisch Verbond

Jan Wezendonk – Nationaal Fonds Kinderhulp

Bernique Tool – Maag Lever Darm Stichting

Ruud van den Hurk – ActionAid

Pieter Brinkhorst – Stichting Metakids