

Ik heb altijd gedacht dat de lokale omroepen elkaar hielpen om het hoofd boven water te houden. Maar toen ik de reacties op de consultatie zag kreeg ik daar toch wat bedenkingen bij, gaat het commerciële belang van een operator voor de lokale omroep.

Ideeën naar voren brengen wat misschien wel het einde betekend van de lokale omroep op DAB!

Dhr Weerman van Broadcast Partners wil eigenlijk het DAB spectrum wat voor de lokale omroep bestemd is zo snel mogelijk doorschuiven richting de commerciële partijen om hier goed geld aan te verdienen, en de publieke lokale omroep moet het maar uitzoeken lijkt het.

Om deze boodschap uit te dragen zijn ze reeds het land ingetrokken om te laten weten dat ze andere belangen hebben dan de NLPO.

Ook in de consultatie bemerk ik dat Broadcast Partners liever 18 stations op een multiplex heeft die ze immers zelf in beheer willen hebben, want dan kan men meer ruimte verhuren.

Terwijl de testnemingen twee jaar terug juist een omgekeerd beeld gaf. 9 stations in EEP1 is de goedkoopste manier voor de publieke lokale omroep. Zenders met beperkt vermogen en toch voldoende bereik. Wij hadden een zender staan in Kampen, de antenne richting Zwolle. In EEP1 in Zwolle een redelijke dekking, maar in EEP2 (12 stations) al duidelijk minder en EEP3 (18 stations) geen dekking.

Wilden we met een lager protectie niveau dekking in Zwolle krijgen, hadden we veel meer vermogen nodig, of veel meer zenders. Hoe je het ook bekijkt, het zou veel duurder worden.

Het lijkt dan ook wel goedkoper om grote zenders te bouwen met 2x zo veel stations op een zender (multiplex) maar dit soort hoog vermogen zenders zullen wel 3 a 4x zo duur zijn.

Zo duur dus dat een verdienmodel kan alleen maar bestaan als de eigenaar de multiplex zeer commercieel uit zal baten, alleen dan geldt hoe meer zenders hoe meer winst.

In plaats van een initiële investering van een groep omroepen, zoals de onze verenigd in de "De Nieuwe Hanze" horen we nu reeds bedragen van 200 euro per maand wat Broadcast Partners zal gaan vragen.

Dit is ook iets wat in de OLON mediahub is ontstaan, enorme vast maandelijkse kosten die door kleine omroepen niet gedragen kunnen worden, dit zal door de bal toe te spelen aan Broadcast partners weer gebeuren.

Maandelijkse kosten van 200 euro zijn door veel omroepen niet op te brengen, gevolg commerciële omroepen, zelf landelijke zullen inschrijven en de ruimte zal omwille van de commercie vervallen aan commerciële grote omroepen, en de publieke lokale omroep die juist wat pluriformiteit zal moeten bieden heeft het nakijken.

Dat is voor veel omroepen niet op te brengen, dus zien ze af van DAB, en de ruimte die over blijft gaat naar de commerciële omroep.

Wij als lokale omroep, uit monde van RMC De nieuwe Hanze hebben veel liever het idee van de OLON / NLPO waar de lokale omroepen zelfstandig kunnen bepalen wat ze willen, het liefst in 9 stations per multiplex. Dan kan je met relatief goedkope zenders toch een behoorlijke dekking halen, veel beter als dat je meer stations (en dus lager protectie level) op de multiplex zet.

Doen we dat, dan kunnen we voor een laag initieel bedrag reeds op DAB en kan elke groep omroepen zelf beslissen of ze zelf wat optuigen, het door Broadcast Partners laten doen of zelfs een andere operator kiezen. Als er dan nog steeds ruimte over is moet deze zeker aan regionale initiatieven op commercieel vlak worden aangeboden, om op de overige ruimte landelijke radio toe te staan ben ik wat huiverig voor.

Marcel Middelveld,

Salland1 Radio en Televisie

Regionaal Media Centrum de nieuwe Hanze

Olst-Wijhe, Raalte Zwolle, Kampen, Zwartewaterland, Hattem