

Voordat iets wettelijk wordt vastgelegd zou er nog eens grondig gekeken moeten worden naar de technische mogelijkheden en beperkingen van het DAB signaal. Zelf heb ik er uitvoerig mee getest tijdens de experimenteer periode en de resultaten zijn klip en klaar. Om een beetje redelijke dekking te krijgen voor outdoor (dus niet indoor) is al een heel erg flink vermogen nodig. De propagatie op 200 mhz is de helft minder dan op 100 Mhz (FM) en de bandbreedte van het DAB signaal is 1,5 Mhz. Die twee factoren zorgen voor een beperkt bereik van de DAB zender. Dat betekent dat de allotments niet te groot moeten worden als het met een opstelling moet worden geregeld. Of de antennehoogte en het ERP vermogen moeten flink zijn.

Zoals het er nu uitziet gaat men uit van 81 allotments, waarvan een groot deel geen frequentieruimte toebedeeld kan krijgen. Vanuit BP zien we een ander plaatje waarin al meer mogelijk is. En volgens mij kan er met een beetje goede wil nog meer voor elkaar worden gebokst, maar dan moet de wil wel daar zijn.

Een simpel sommetje levert $81 \text{ (allotments)} \times 12 \text{ (kanalen per mux)} = 972$ audio kanalen. We hebben nu in NL ongeveer 290 lokale publieke omroepen. dat betekent dat er nog 700 audio kanalen overblijven voor commerciële omroepen. Terwijl heel omroepland nu weet dat de tijd van het geld verdienen met radio aardig over is en dat het op regionaal cq lokaal niveau eigenlijk niet meer mogelijk is om een station rendabel te krijgen.

Kortom denk ik dat er veel meer gekeken moet worden naar de daadwerkelijke behoefte en hoe daar aan tegemoetgekomen kan worden. De eis van de NLPO, een mux per streekomroep, lijkt mij ook te veel gevraagd. Dat kan best gedeeld worden met eventuele andere gegadigden in die streek. Maar het aantal daadwerkelijke zenders (allotments) kan beperkt worden, zodat de lokale publieke omroepen gegarandeerd worden van een kanaal en daarbij ook een aantal commerciële initiatieven gefaciliteerd kunnen worden. Deze zenders moeten dan wel een minimaal bereik hebben zodat de de hele streek bediend kan worden. Wellicht is er in die situatie wel voldoende frequentieruimte om heel Nederland te bedienen. Nu lijkt het erop dat we op basis van oude gegevens piket paaltjes proberen te slaan om de markt te verdelen. Dat is geheel achterhaald, want die markt is er (al lang) niet meer. Ook ben ik van mening dat de lokale publieke omroepen die graag op DAB willen, daarmee geholpen moeten worden. Ongeacht de kwaliteit van die stations, mag er door de geregelde bekostiging wel enige continuïteit van verwacht worden. En dat is bij commerciële initiatieven maar al te zeer de vraag.