



Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
T.a.v. mevrouw M.A.M. Adriaansens
Postbus 20401
2500 EK Den Haag

Woerden, 6 april 2023

Onderwerp : inbreng van Koninklijke Horeca Nederland op de internetconsultatie van de Uitvoeringswet digitale marktenverordening (Digital Markets Act)
Referentienummer : UC23013/DB/HK/QH/Iris
Contact : j.kant@khn.nl

Geachte mevrouw Adriaansens,

Recent heeft u het voorstel voor de Uitvoeringswet digitale marktenverordening (Digital Markets Act) voor internetconsultatie opengesteld. Koninklijke Horeca Nederland (KHN) is met ruim 18.000 aangesloten horecabedrijven dé belangenbehartiger voor horecaondernemers in Nederland. Graag maken we dan ook gebruik van deze gelegenheid om onze reactie te geven op het voorstel van het ministerie van Economische Zaken en Klimaat.

Laagdrempelig aanspreekpunt nodig bij overtreding DMA

Met hun snelle opkomst claimen online platforms ook een steeds dominantere rol in het spel van vraag en aanbod. Vooropgesteld, KHN is geen tegenstander van deze nieuwe aanbieders en bemiddelaars. Wel zien we een situatie ontstaan waarbij de marktmacht van de online platforms zo erg toeneemt dat een horecaondernemer niet meer volledig vrij is om over zijn eigen aanbod te beschikken. KHN is van mening dat deze toenemende marktmacht van online platforms door middel van Europese en Nederlandse regelgeving aan banden moet worden gelegd om oneerlijke concurrentie tegen te gaan. KHN is dan ook positief over de regels in de DMA die bedoeld zijn om eerlijke verhoudingen tussen poortwachtersplatforms en ondernemers te reguleren. Problemen in die verhouding moeten ondernemers daarom in een vroeg stadium kunnen signaleren. Een laagdrempelig aanspreekpunt is daarvoor nodig.

Het is naar mening van KHN terecht dat de ACM via deze uitvoeringswet wordt aangewezen als nationale toezichthouder op de naleving van de DMA in Nederland. En wat KHN betreft is het een meerwaarde dat de ACM hiermee ook de mogelijkheid krijgt om de naleving van de DMA in Nederland te monitoren en zelfstandig onderzoek kan doen naar mogelijke overtredingen. In lijn met het wetsvoorstel dat nu in de Tweede Kamer voorligt voor de toezichthoudersrol van de ACM bij de Platform-to-Business verordening is het ook hierbij van groot belang dat de ACM voldoende capaciteit heeft en/of krijgt om deze extra taak op zich te nemen.

Daarnaast vraagt de DMA ook een actieve rol van de Europese Commissie in de handhaving en samenwerking met de nationale toezichthouders.

KHN vraagt zich af welke (onderzoeks)mogelijkheden de ACM straks krijgt wanneer een poortwachter zich in andere lidstaten niet aan de regels houdt? Moet de ACM dan wachten tot er in Nederland signalen zijn ontvangen of wordt dergelijke informatie dan via de Europese Commissie met de ACM gedeeld? Daaruit volgt ook het verzoek om mogelijke overtredingen en/of klachten over poortwachters die bij de ACM binnenkomen openbaar te maken, bijvoorbeeld via een openbaar register. Hiermee weten andere ondernemers dat zij niet de enige zijn met een klacht en kunnen zij zich gesterkt voelen om zich ook te melden bij de ACM.

Breder verbod op pariteitsclausules blijft noodzakelijk

Met de DMA neemt de Europese Unie een grote stap voorwaarts als het gaat om het verbieden van oneerlijke praktijken door de allergrootste platforms ten opzichte van mkb-ondernemers. Voor de Nederlandse horecabranche hebben we het dan ook specifiek ook over het verbod op brede- en smalle pariteit (art. 5(1)b). KHN maakt zich al veel langer zorgen over deze clausules, die ervoor zorgen dat horecaondernemers zich beperkt voelen in hun ondernemersvrijheid om zelf hun prijzen te bepalen. Door pariteitsclausules mogen horecaondernemers geen lagere prijs aanbieden aan gasten die via de eigen website van de ondernemer bestellen of reserveren in plaats van via een platform. Het gaat hier niet alleen om grote maar veelal ook om juist kleine MKB bedrijven die kleur geven aan de Nederlandse economie. Die moeten opboksen tegen grote, internationaal opererende platformen die steeds machtiger worden. Op de thuisbezorgmarkt in Nederland is er eigenlijk nog maar één echt landelijk opererende speler actief, op de hotelboekingsmarkt zijn dat er nog maar twee. Horecaondernemers kunnen daardoor vaak niet meer om deze platforms heen.

Het is goed dat met de DMA nu onderkend wordt dat deze pariteitsclausules oneerlijk zijn, maar de reikwijdte van deze regelgeving is te beperkt. Volgens de eerste inzichten zullen alleen reserveringsplatforms als Google en Booking.com vallen onder de regelgeving en blijven andere grote spelers als Expedia en Thuisbezorgd.nl (Just Eat Takeaway) volledig buiten schot. Dat is met name in Nederland problematisch, omdat hier het goede voorbeeld van andere Europese lidstaten om pariteitsclausules te verbieden niet is gevolgd. Een dergelijk verbod bestaat namelijk wel al in Frankrijk (2015), Italië (2017), Oostenrijk (2016), België (2018), Portugal (2022) en Zwitserland (2022). In Duitsland (2023/2021) en Zweden lopen verschillende gerechtelijke procedures.

Het is hoog tijd dat ook in Nederland de wetgeving gemoderniseerd wordt. Een verbod op de pariteitsclausule is onmisbaar als aanvulling op de DMA voor een goede marktwerking in de horecamarkt. KHN roept de minister daarom op om hier werk van te maken en om, aanvullend op de DMA, een verbod op pariteitsclausules in nationale wetgeving op te nemen.

Vanzelfsprekend is KHN te allen tijde bereid haar standpunten en voorstellen nader toe te lichten of om mee te denken aan verdere verbetering van het wetsvoorstel.

Hoogachtend,
Koninklijke Horeca Nederland

Dirk Beljaarts
Algemeen directeur

