

**Reactie Raad Nederlandse Detailhandel (RND) op internetconsultatie Besluit houdende regels voor uitgebreide producentenverantwoordelijkheid voor textielproducten (*Besluit uitgebreide producentenverantwoordelijkheid textiel*).**  
(voor indiening 13 januari 2022)

### Het besluit

Het ministerie van Infrastructuur en Waterstaat bereidt de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) voor textiel voor. Die moet ingaan per 2023. Met dit besluit wordt geregeld dat producenten, waaronder importeurs van kleding en huishoudtextiel, verantwoordelijk zijn voor de recycling en de voorbereiding voor hergebruik van de textielproducten die zij op de Nederlandse markt brengen. Producenten worden bij de inwerkingtreding van dit besluit op grond van het Besluit tevens verantwoordelijk voor een passend innamesysteem en de financiering hiervan. Voor de recycling en het hergebruik worden in dit besluit kwantitatieve doelen gesteld. Dit moet zorgen voor meer hergebruik, minder verspilling en minder vervuiling. Het besluit is bedoeld als financiële prikkel waardoor er zo min mogelijk textielafval is en er zo min mogelijk nieuwe grondstoffen nodig zijn.

### Reactie RND

De non-food detailhandel verkoopt dagelijks een paar honderdduizend verschillende soorten artikelen aan consumenten. Onze sector heeft de ambitie om te komen tot een duurzame sector in brede zin. Dit betekent dat ondernemers in de non-food detailhandel werken aan het verbeteren van de productieomstandigheden in de waardeketen, zowel qua grondstoffengebruik als het verbeteren van productieomstandigheden qua arbeidsomstandigheden en het bestrijden en voorkomen van negatieve effecten op mens, dier en milieu. In dit spectrum ligt onze ambitie om te komen tot een circulaire economie. Dit vergt inspanning post-consument, door bijvoorbeeld in te steken op eco-design en aanpassingen in de internationale waardeketen en het vraagt om acties richting de consument om uiteindelijk de grondstoffen weer op een goede manier te verwerken. In lijn hiermee onderschrijven wij de doelstelling om te komen tot een meer circulaire textielketen. In onze reactie gaan wij in op enkele punten. Waaronder het tijdspad, de doelstellingen, de administratieve lasten en kosten en de registratie.

### Tijdspad

In het besluit staat dat met ingang van 2023 een uitgebreide productenverantwoordelijkheid (UPV) voor textiel wordt ingevoerd. Ervaring met andere UPV's leert dat het minimaal ongeveer twee jaar duurt voordat een UPV goed werkbaar is. Daarmee lijkt 1 januari 2023 een te ambitieuze datum voor de invoering van de UPV textiel. RND stelt dan ook voor om de invoeringsdatum van de UPV textiel te verplaatsen

naar minimaal 1 januari 2024 en de data van de doelstellingen in de UPV met eenzelfde periode op te schuiven. RND onderschrijft de doelstelling om te komen tot een meer circulaire textielketen, maar een goed werkbare ketensamenwerking is daarvoor cruciaal. Als het dan nodig is om daarvoor de invoeringsdatum te verplaatsen, adviseert RND dit dan ook te doen.

### Doelstellingen

In het besluit staan doelstellingen voor hergebruik en recycling opgenomen. Uit onderzoek van Rebel Group blijkt dat het huidige recyclepercentage ongeveer 15% is. Dit is gemeten ten opzichte van de hoeveelheid afgedankt textiel. Echter voor alle doelstellingen in het besluit geldt dat ze worden gemeten ten opzichte van de hoeveelheid textielproducten die in het voorafgaande jaar in Nederland in de handel zijn gebracht. RND vraagt zich af waarom het ministerie heeft gekozen voor een ander meetpunt dan door Rebel Group is gebruikt? RND adviseert deze keuze opnieuw te bekijken. Over dit specifieke punt verwijst RND verder naar de reactie op het besluit van het Adviescollege toetsing regeldruk.

Voor 2025, maar twee jaar na de voor nu beoogde invoeringsdatum, is de doelstelling dat 50% van de in de handel gebrachte textielproducten wordt opnieuw ingezet voor producthergebruik of recycling. Voor 2030 staat dit percentage op 75%. Een ambitieuze doelstelling is goed, maar de genoemde percentages lijken volgens de RND waarschijnlijk té ambitieus en niet haalbaar. Mede veroorzaakt door het té krappe tijdsplan tot 1 januari 2023 om de UPV in te stellen. RND adviseert het ministerie om (wederom) met de textielsector in overleg te treden om de doelstellingen te bespreken en te komen tot ambitieuze doch realistische doelstellingen.

### Hoogte heffing

Producenten zijn op dit moment al bezig met de collecties voor de komende jaren. Met oog daarop is het essentieel om tijdig de hoogte van de heffing te kennen. Dit in verband met het voorbereiden van deze collecties om rekening te kunnen houden met de prijs in relatie tot de heffingskosten. Dit is een van de redenen waarom RND adviseert om de invoering van de UPV te verschuiven zodat de UPV goed kan worden voorbereid en ingericht.

### Financiële gevolgen – rapportage en registratie

In het besluit wordt ingegaan op de financiële gevolgen en de rapportageverplichtingen voor producenten. De precieze administratieve lasten worden in beeld gebracht bij de ministeriële regeling waarin de rapportageverplichting wordt geregeld. De kosten voor rapportageverplichtingen over in de handel gebracht textiel lijken daarom niet te zijn meegenomen in de kosteneffecten-analyse. RND zou graag willen dat de regeldrukeffecten volledig in kaart worden gebracht.

De producenten van textiel zijn verplicht jaarlijks op te geven hoeveel textiel (in kilogrammen) zij op de Nederlandse markt hebben gebracht voor de verkoop. Dit vergt veel tijd en inspanning van de producenten. Het heeft flinke impact. RND pleit er in dit kader voor om te kijken naar wat voor initiatieven en ontwikkelingen qua rapportage er al zijn en worden gebruikt door producenten, zowel in binnenland als in andere EU-landen, en welke rapportageverplichtingen en -eisen er hierbij gelden. In verband met de beperking van de administratieve lasten en kosten is een relatief eenvoudige rapportage, zo mogelijk in lijn met andere rapportages (in binnen- en/of buitenland) gewenst. Zodat door de bedrijven relatief eenvoudig aan hun rapportageverplichting kan worden voldaan. RND pleit ervoor om bij het opstellen van de ministeriële regeling hier expliciet rekening mee te houden.

Hoeveelheden textiel die een bedrijf in Nederland importeert om vervolgens weer te exporteren komen niet onder de UPV te vallen. Nederland is volgens het besluit in dat geval een doorvoerland. Om dit aan te tonen kan gebruik worden gemaakt van de btw-administratie en bij grote volumes van de registratie van exporten bij het Centraal Bureau voor de Statistiek volgens de zogenoemde GN-codes. Wij vragen ons af hoe sluitend de importen en exporten uit en naar andere EU-landen worden geregistreerd? Is het beeld van de gehele markt wel volledig?

#### Definitie hergebruik en recycling

In artikel 3 van het besluit wordt gesproken over “voorbereiding voor hergebruik”. Voor ons is het onduidelijk wat hiermee exact wordt bedoeld. Verder ontvangen wij graag meer informatie over wat wel en niet onder hergebruik valt. Hoe zit het met bijvoorbeeld online platforms, vintage winkels en kringloopwinkels? De definitie van voorbereiding voor hergebruik is voor de RND onduidelijk.

Aanbeveling van onze kant is om bij recycling gebruik te maken van gestandaardiseerde termen/definities en niet verschillende definities per land te gaan hanteren.

#### Tweedehands kledingmarkt

De verkoop van tweedehands kleding in Nederland groeit snel. Dat geldt zowel voor de fysieke als de online markt. Consumenten kopen en verkopen steeds vaker tweedehands kleding. Er komen in Nederland ook steeds meer tweedehands kledingwinkels. Dit heeft invloed op de toekomstige UPV textiel. Wij vinden het daarom noodzakelijk dat er een goed totaalbeeld komt van de tweedehands kledingmarkt, zowel offline als online, met de daarbij behorende hoeveelheden textiel. Zijn hierover cijfers bekend? RND adviseert de effecten van de tweedehands verkoop van textiel op de werking van de UPV mee te nemen.

### Over de RND

De RND behartigt de collectieve belangen van de centraal geleide grootwinkelbedrijven en franchisegevers in de detailhandel in Nederland, vooral in de non-food. De leden van RND samen zijn goed voor ongeveer € 16 miljard detailhandelsomzet in Nederland. Meerdere leden verkopen textielproducten die onder het besluit vallen. Deze bedrijven zijn vaak ook producent/importeur (voor een deel) van deze producten.