

Reactie op consultatie

Van: CirculairDreams BV

Beste lezer,

Naar aanleiding van de AMvB over de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) met betrekking tot textiel, voorzie ik u namens CirculairDreams BV onze reactie. Graag lichten we onze visie toe in een gesprek.

Over CirculairDreams BV

CiculairDreams BV is een start-up, daarnaast dochterbedrijf een van de grotere spelers in de bedtextielsector, die als doel heeft om de keten van bedtextiel circulair te gaan maken. In ons bedrijf doen we zowel hergebruik (tweedehands), als het toepassen van recycletechnieken. We zouden graag een reactie willen geven op de consultatie, zoals wij dit in de praktijk ervaren. Ons inziens, zouden de volgende punten moeten worden meegenomen in de AMvB:

-Tarief per item

In de AMvB wordt er gesproken over gewichtspercentages, en wordt er nadruk gelegd op een belasting per gewichtseenheid. Wij zijn van mening dat dit averechts werkt op de herbruikbaarheid en recyclebaarheid van producten. We ervaren dat de kwaliteit van textiel in de loop der jaren steeds slechter is geworden, wat leidt tot een kortere levensduur van de producten. Bij een belasting per gewichtseenheid, is er een perverse prikkel om het gewicht van de producten, aldus de kwaliteit, verder te verlagen. Dit heeft een negatief effect op de herbruikbaarheid en recyclebaarheid van de producten.

Om deze reden raden we aan om het belastingtarief te bepalen op grond van productcategorieën. Voorbeelden van productcategorieën kunnen zijn: 1persoons dekbedovertrekset, t shirts, jassen, trui met rits, trui zonder rits, werkkleding, etc.

-Tariefdifferentiatie

Ons inziens moet er inzet voor duurzaamheid beloond worden, zoals momenteel in Frankrijk gedaan wordt. Hierbij worden producenten beloond als ze producten maken die voor lange tijd meegaan of gedeeltelijk gemaakt zijn van post-consumer of post-industrial gerecyclede materialen. Een voorbeeld hiervan is ingevoegd in onderstaande tabel¹:

	1. Durability	2. Recycled materials (post-consumer)	3. Recycled materials (post-production)
Voorwaarden	Items voor mannen, vrouwen en kinderen die voldoen aan 'durability standards'	Items waarvan 15% of meer van het gewicht gemaakt is van gerecycled materiaal van post-consumer textiel (kleding, linnen of schoenen)	Items waarvan 30% of meer van het gewicht gemaakt is van gerecycled materiaal van post-productie textiel (snij afval)
Korting op tarief	50%	50%	25%

Wij zouden graag een grotere financiële prikkel willen voorstellen dan in Frankrijk is toegepast (0,01 euro). Dit is belangrijk omdat dit ruimte geeft voor een verhoogde financiële prikkel tussen een

¹ <https://www.rijksoverheid.nl/documenten/rapporten/2021/05/20/bijlage-5-eindrapportage-upv-textiel-rebel-group>

circulair en niet-circulair product, en is essentieel om de in de AMvB gestelde doelen te bereiken. Daarnaast zouden er verschillende tarieven moeten gelden voor tweedehands en nieuwe producten. Tweedehands producten zouden moeten worden vrijgesteld worden van enige belasting door het UPV, ons inziens ook van BTW. Vervuilende producten, dienen zwaarder belast te worden door middel van bijvoorbeeld een ecotax.

-Flat rate voor kleine bedrijven

Voor bedrijven met een relatief bescheiden omzet kleiner dan 500 000 euro of 10.000 stuks is het naar ons inzien goed om te kiezen voor een flat-rate om de administratieve lasten te verlagen. Dus een lump-sum bijdrage aan het fonds. Anders zijn we bang dat het systeem niet te doen is voor de kleine producent. Met een kleine contributie naar een fonds kan rap snelle stappen worden gezet naar circulariteit. Het zal ook zaak worden om een deel van de flat-rate aan te wenden voor de communicatie/bewustwording van kleine bedrijven. Zodat ze met de informatie en vergrote bewustzijn gerichte stappen kunnen zetten naar circulaire bedrijfsvoering.

-Eco-design

Hetgeen wat nog ongenoemd is in de AMvB is eco-design. Het proces van ontwerp totdat het product in de winkel ligt duurt al snel 1,5 tot 2 jaar. In de wetgeving is het proces van design-for-recycling niet meegenomen. Het is essentieel dat producenten na moeten gaan denken over design-for-recycling, wanneer het doel is in de buurt te komen van de doelstellingen. Ons inziens moet er meer focus komen op het implementeren van design-for-recycling, waardoor producenten geforceerd worden na te denken over het product aan het einde leven de levenscyclus. Dit kan gedaan worden door het opstellen van strengere standaarden van te produceren producten. Eisen dat producenten jaarlijkse analyse doen over recyclebaarheid van de producten. Middels een online tool, zo krijgen producenten inzicht in recyclebaarheid. Alsmede, kunnen niet recyclebare materialen zwaarder belast worden en het gebruik van mono-materialen minder zwaar belast worden.

Met vriendelijke groet,

Impact team
CirculairDreams BV