



## Stof tot grondstof

Geachte Koning der Nederlanden, Willem Alexander, enz. enz.,  
Geachte staatssecretaris van Infrastructuur & Waterstaat,

Sympany juicht het besluit om per 1 januari 2023 de uitgebreide producentenverantwoordelijkheid (UPV) voor textiel producten in te voeren van harte toe. Wij zien het UPV systeem als een voorwaarde om te komen tot een circulaire textielketen. Dit UPV systeem is noodzakelijk om het percentage product en materiaal hergebruik te verhogen.

Sympany -als inzamelaar en sorteerder van gebruikt textiel (post-consumer textiel)- is ervan overtuigd dat dit besluit cruciaal is voor de bevordering en opschaling van de circulariteit van de textiel keten. De onmiddellijke urgentie voor onze aarde en leefomgevingen is hoog. Als professionele textiel inzamelaar zien we een belangrijke rol voor ons om het UPV systeem tot uitvoering te brengen. Wij kunnen een aanzienlijke bijdrage leveren om het percentage product- en materiaalhergebruik van gebruikte kleding te verhogen.

Hieronder reageren we op de inhoud van uw besluit.

In artikel 1.2 gaat het over alleen textielproducten terwijl consumenten een bredere opvatting van textielproducten hebben. Voor consumenten horen huishoudtextiel en ook schoenen en tassen bij 'textielproducten'. Het is een gemiste kans om deze producten niet op te nemen in dit besluit. Juist door deze producten ook in uw besluit op te nemen kunnen consumenten gemotiveerd worden -en de industrie gefaciliteerd worden- om deze producten duurzaam te hergebruiken of te recyclen.

Wij kijken uit om meer te lezen over artikel 2.2. Welke verslagleggingseisen worden gesteld? Hoe gaat u dit faciliteren en -bij niet naleving- sanctioneren? Hoe gaat u toezien op de ontwikkelde monitoringsystemen?

Het doel van het te ontwerpen UPV systeem is om textiel circulariteit te bevorderen. Hierom stellen we de volgende vraag: Overweegt u om maatregelen te nemen om het aantal kilo's op de markt gebrachte textielproducten te begrenzen per producent per 2030? De eerste R in de R -ladder is *Reduce*. Wanneer consumenten minder textielproducten kopen is het milieu effect het grootst.

Artikel 4 en artikel 5 omschrijven helder het streefpercentage van product hergebruik en textiel materiaal recycling. Helaas heeft u geen milieu jaardoelen geformuleerd met indicatoren als besparing van CO<sub>2</sub> emissie in kg en de besparing van water in liters per kg textiel hergebruik of materiaal recycling. U benoemt dit wel in uw probleembeschrijving. Graag zouden wij milieu doelstellingen geformuleerd zien zodat de CO<sub>2</sub> in kilo's uitstoot en liters watergebruik jaarlijks op de kilo's geïmporteerde kleding artikelen afneemt.

Sympany zamelt jaarlijks miljoenen kilo's gebruikte kleding in via textiel containers in de openbare ruimte in verschillende gemeenten. Na sortering hiervan wordt 70% hergebruikt, 18% gerecycled en 12% van de ingezamelde kilo's is helaas afkeur of afval (huishoudelijk afval, zwaar vervuild en nat textiel). Daarom zijn wij van mening dat het gestelde percentage voor hergebruik van 25% in 2030 niet ambitieus genoeg is. We hopen dat u deze doelstelling omhoog bijstelt tot 50% voor al het ingezamelde textiel in 2030.

Daarentegen zien wij het percentage hergebruik van ingezamelde textielproducten in Nederland van 15% in 2030 als te ambitieus. Momenteel wordt ongeveer 2% van het textiel dat in Nederland wordt ingezameld, verkocht voor product hergebruik in Nederland. We hopen met u samen te werken om dit percentage omhoog te brengen naar uw gestelde doelstelling in acht jaar tijd.

33 gewichtsprocent in 2030 voor vezel tot vezel recycling is een haalbare doelstelling. Om dit te realiseren zijn aanzienlijke investeringen nodig en het vereist solide en accurate monitoring systemen. Wij gaan er van uit dat het UPV systeem de benodigde sorteer- en recycling activiteiten mee financiert.

Helaas heeft u in Artikel 6 niet een percentage post-consumer content (vezel = garen= stof) genoemd als doelstelling dat producenten moeten opnemen in hun textiel producten die ze op de Nederlandse markt brengen. **De link tussen artikel 5 en artikel 6 mist hiermee.** De vezel tot vezel recycling producten kunnen hierdoor voor andere markten gebruikt worden dan de (Nederlandse) kleding en textiel markt. In Artikel 6.2. staat helaas '*..het gehalte aan gerecyclede textielvezels in textielproducten..*'. We vragen u deze tekst te wijzigen met een concreet getal aan post-consumer gerecyclede textielvezels in textielproducten die in Nederland in de handel worden gebracht. Dit om te voorkomen dat vooral visnetten gerecycled gaan worden tot garens in plaats van ingezameld textiel.

Een belangrijke omissie in uw besluit is het feit dat er geen doelstellingen voor arbeidsomstandigheden zijn gesteld. Naar onze mening is dit cruciaal om hiervoor doelstellingen te formuleren. Producenten dienen aantoonbaar (traceerbaar en transparant) aan bestaande wetgeving en door Nederland gevolgde richtlijnen, zoals de OECD richtlijnen en de Wet Zorgplicht Kinderarbeid (mei 2019), te voldoen. Ketenverantwoordelijkheid is een voorwaarde want anders is artikel 5 onuitvoerbaar. Er dient een *chain of custody* systeem ontwikkeld te worden zodat we daadwerkelijk kunnen traceren dat het genoemde percentage vezel tot vezel recycling van post-consumer textiel herkomst is. In deze methode



## Stof tot grondstof

kunnen de sociale omstandigheden van elke stap in de keten meegenomen worden in de monitoring en hierdoor geborgd worden. Het moet duidelijk zijn dat de producent verantwoordelijk is voor de gehele circulaire textiel keten, ook op het gebied van arbeidsomstandigheden.

Er is (nog) veel onduidelijk over het UPV systeem dat producenten momenteel inrichten op uw verzoek. We kunnen als één van de grootste textiel inzamelaars een grote rol spelen en daarom zitten we graag aan uw tafel voor overleg om het systeem een succes te maken en de door u gestelde doelstellingen te halen.

Met vriendelijke groet,

Erica van Doorn,

Bestuurder Sympany