

## Reactie RadioCorp op Regeling aanvraag- en veilingprocedure digitale radio-omroep DAB+ laag 7

RadioCorp kan zich vinden in de opzet van de Staatssecretaris van Economische Zaken en Klimaat voor de veiling van vergunningen voor digitale radio-omroep in laag 7, in die zin dat als dit spectrum wordt verdeeld; dat op deze voorgenomen wijze zou kunnen tegen de in de regeling gestelde voorwaarden.

Maar hier dient wel te worden benadrukt dat we middenin een wereldwijde corona-pandemie zitten en dat de ACM en SEO hier in hun adviezen onvoldoende rekening mee hebben kunnen houden.

Zo stelt de ACM dat er ruime belangstelling is voor de digitale etherruimte in laag 7 en dat zal ongetwijfeld daadwerkelijk zijn gebleken uit het ACM-onderzoek voorafgaande aan de advisering. Maar de gesprekken die de ACM hieromtrent heeft gevoerd met marktpartijen -waaronder RadioCorp- dateren wel van vóór de coronacrisis.

Sinds maart hebben bestaande landelijke en regionale radiospelers financiële klappen gekregen die hun weerga niet kennen; waarbij alle creativiteit van marktspelers moet worden aangewend om te kunnen overleven, en waarbij het bij voorbaat duidelijk is dat het vele jaren zal gaan kosten om deze enorme financiële klappen te boven te komen. In de huidige ongekende en zeer bijzondere coronagerelateerde marktomstandigheden is het zelfs voor een zeer ervaren marktspeler als RadioCorp onmogelijk om zelfs maar bij benadering een inschatting te maken van de economische waarde van nieuwe additionele digitale landelijke etherfrequentieruimte.

Bij de keuze voor veiling en veilingmodel onder hoofdstuk 2 van de toelichting staat:

*“Een veiling bewerkstelligt dat vergunningen terecht komen bij die marktpartijen die uiteindelijk de meeste waarde weten te realiseren met deze commercieel te benutten frequentieruimte. Daarmee bevordert de veiling ook de mededinging”.*

Nu zijn er als het gaat om commerciële frequentieruimte in het verleden al meerdere partijen geweest die niet in staat zijn gebleken om hun financiële dan wel programmatische biedingen gestand te doen; daarmee juist niet de meeste waarde hebben gerealiseerd met hun frequentieruimte en al dan niet gedwongen de markt hebben verlaten (en juist de mededinging hebben tegengewerkt), maar zeker midden in deze coronapandemie waarbij we niet eens een goed beeld hebben van hoe de situatie over twee maanden eruit zal zien; is het bovenstaande al helemaal onjuist.

Uit de consultatiestukken blijkt dat mede het doel is ‘een realistische veilingopbrengst’ die de marktwaarde van de te verlenen vergunningen weerspiegelt. Maar in de huidige volatiele marktomstandigheden kan die marktwaarde slechts na afloop van de vergunningstermijn worden vastgesteld, of op z’n minst nadat de samenleving en de advertentiemarkt weer voor langere tijd in een rustiger vaarwater is terecht gekomen. In de huidige economische situatie geldt dat iedere aanname die je maar zou maken over de marktontwikkeling mogelijk al na een week in de prullenbak kan worden gegooid.

In de huidige ongekende marktomstandigheden is de enige manier om tot een veilingbod te komen voor nieuwe digitale etherfrequentieruimte; door eens goed te kijken in de glazen bol van Tita Tovenaar.