

Via [www.internetconsultatie.nl/tabaks- en rookwarenregeling](http://www.internetconsultatie.nl/tabaks- en rookwarenregeling) is van 17 juli 2021 tot 28 augustus 2021 aan ieder de mogelijkheid geboden te reageren op het ontwerp van deze wijziging van de Tabaks- en rookwarenregeling en de bij behorende toelichting. Het verslag van de internetconsultatie zoals in deze paragraaf beschreven, zal tevens worden gepubliceerd op [www.internetconsultatie.nl](http://www.internetconsultatie.nl).

In totaal zijn er 5 reacties binnengekomen. Twee reacties zijn afkomstig van organisaties die zich actief inzetten op het terrein van tabaksontmoediging, mede namens 35 organisaties die zich inzetten voor het laten opgroeien van een Rookvrije Generatie. In deze reacties geven zij aan grote voorstanders te zijn van het stellen van eisen aan het uiterlijk van sigaretten en het reguleren van elektronische apparaten die worden gebruikt voor het verhitten van tabak. Zij zien deze maatregelen als belangrijke bouwstenen voor een rookvrije generatie. Aanvullend op de eisen die in de regeling worden gesteld aan het neutrale uiterlijk van de sigaret geven deze organisaties aan het noodzakelijk te vinden om ook uit te sluiten dat de merknaam en merkvariant op de sigaret vermeld kunnen worden. De organisaties voorzien namelijk dat tabaksfabrikanten zullen proberen hun producten daarmee toch te onderscheiden, en geven aan dat regulering hiervan ook door de WHO wordt aanbevolen.

In reactie hierop wordt verwezen naar de memorie van toelichting<sup>1</sup> op de wet van 1 december 2021 tot wijziging van de Tabaks- en rookwarenwet ter regeling van elektronische verhittingsapparaten en in verband met de invoering van eisen aan het uiterlijk van tabaksproducten en aanverwante producten<sup>2</sup>. Bij het creëren van de wettelijke grondslag om bij ministeriële eisen te stellen aan het uiterlijk van sigaretten is ervoor gekozen beeldmerken en woordbeeldmerken te verbieden en toe te staan het woordmerk aan te brengen op een sigaret. Onderhavige ministeriële regeling is dan ook opgesteld binnen deze keuze die al op wetsniveau is gemaakt. Door het aanbrengen van het woordmerk op een sigaret in de wet toe te staan is het nog wel mogelijk om in gestandaardiseerde vorm onderscheid te maken naar de verschillende merken sigaretten in het economische verkeer. De regering heeft ervoor gekozen om in de wet aan te sluiten bij de regelgeving in andere Europese lidstaten. Ierland heeft bijvoorbeeld ook de merknaam en merkvariant toegestaan op de sigaret.

De overige reacties waren afkomstig van organisaties en bedrijven uit de tabaksindustrie. Deze reacties zijn gewogen aan de hand van artikel 5, derde lid, van het WHO Kaderverdrag inzake tabaksontmoediging. Uit dit artikel volgt dat verdragspartijen maatregelen moeten nemen om het tabaksontmoedigingsbeleid te beschermen tegen commerciële belangen van de tabaksindustrie. Gelet hierop kunnen uit de reacties van organisaties die actief zijn in deze industrie enkel technische opmerkingen worden meegenomen. De reacties worden als volgt beoordeeld.

Een van die reacties zag niet op de inhoud van de conceptregeling, en is daarom niet meegenomen in dit verslag. Een andere reactie, afkomstig van een bedrijf dat actief is in de tabaksindustrie, zag enkel op het onderdeel over verhittingsapparaten. Deze reactie was echter gericht op de beleidsmatige keuzes van de regering om tabaksproducten en aanverwante producten zoveel mogelijk op dezelfde manier te reguleren en is om die reden ook niet meegenomen in dit verslag.

De laatste organisatie, actief in de tabaksindustrie, stelt dat het voorstel tot invoering van gestandaardiseerde sigaretten in strijd is met de Tabaksproductenrichtlijn en het vrij verkeer van goederen. Voor de weerlegging van deze reactie wordt verwezen naar "hoofdstuk 4. Internationaal perspectief" in de toelichting van de onderhavige regeling en "hoofdstuk 3. De wijzigingen in Europese en internationale context", van de memorie van toelichting van de wet. Hierin wordt duidelijk beargumenteerd dat de eisen die aan de neutrale sigaret worden gesteld in overeenstemming zijn met deze richtlijn en wordt onder andere toegelicht waarom deze beperking van het vrij verkeer kan worden gerechtvaardigd. Daarnaast is deze regeling, zoals alle regelgeving die technische wijzigingen meebrengt, aan de Europese Commissie voorgelegd ter voldoening aan artikel 5, eerste lid, van Richtlijn (EU) 2015/1535.

---

<sup>1</sup> Kamerstukken II 2020-21, 35 665, nr. 3, p. 21-22.

<sup>2</sup> Wet van 1 december 2021 tot wijziging van de Tabaks- en rookwarenwet ter regeling van elektronische verhittingsapparaten voor tabaksproducten en in verband met de invoering van eisen aan het uiterlijk van tabaksproducten en aanverwante producten, *Stb.* 2021, 597.

Verder merkt deze organisatie op dat voor wat betreft de eisen aan de lengte en de diameter van een sigaret aansluiting gezocht zou moeten worden bij regelgeving in Nieuw-Zeeland. In reactie hierop wordt toegelicht dat is aangesloten bij de informatie uit het EU Common Entry Gate. Hierin worden door producenten en importeurs van tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen de belangrijkste gegevens over hun producten opgegeven. Op die manier zijn deze gegevens bekend bij de autoriteiten in de Europese lidstaten waar producenten en importeurs de tabaksproducten, elektronische sigaretten en navulverpakkingen verkopen. Het is in dit geval derhalve plausibel om aansluiting te zoeken bij de opgegeven informatie in het EU Common Entry Gate. Het vastleggen van een standaard lengte en diameter van een sigaret draagt ertoe bij dat jongeren niet meer verleid gaan worden om mogelijk aantrekkelijke, andere formaten sigaretten te gaan roken.

Tenslotte maakt de organisatie zich zorgen over de implementatietijd die bedrijven nodig hebben om zich voor te bereiden op de nieuwe regelgeving. Deze organisatie geeft aan dat een periode van zes tot negen maanden nodig is om voorbereidingen te treffen. Er wordt ingezet op voldoende tijd tussen de publicatie van onderhavige regeling en de inwerkingtreding. De publicatie van de regelgeving is begin januari 2022 voorzien. De inwerkingtreding is op 1 juli 2022, waardoor er ruim vijf maanden resteren voor bedrijven om zich voor te bereiden op de nieuwe regelgeving.