



KONINKLIJKE
INRETAIL

Reactie Koninklijke INretail internetconsultatie Wet plan van aanpak witwassen

Zeist, 31 januari 2020

Via deze weg maakt Koninklijke INretail graag gebruik van de mogelijkheid een reactie te geven op het concept implementatiewetsvoorstel Richtlijnen Verkoop Goederen en Levering Digitale Inhoud. INretail vertegenwoordigt de ondernemers in de non-food retail met een sterke vertegenwoordiging in de branches mode, schoenen, sport en wonenretail.

Onze leden in met name de keuken-, badkamer- en sportbranche verkopen apparatuur met digitale componenten en hebben met deze nieuwe wetgeving te maken.

Verplichtingen voor verstrekken updates verkoper sluit niet aan op praktijk

De verplichting voor de verkoper om te zorgen voor updates sluit allerm minst aan op de huidige praktijk, want de verkoper:

- speelt geen enkele rol in het verstrekken van updates;
- is doorgaans niet bij machte om updates af te dwingen bij de producent, zeker het MKB;
- kan zelf geen updates maken;
- wordt niet in kennis gesteld door producenten dat updates beschikbaar zijn;
- en heeft niet altijd de contactgegevens van de consument (denk aan kassaverkopen).

Het geeft ook een grote administratieve rompslomp als van alle kopers de actuele contact- en productgegevens jarenlang moeten worden bijgehouden om deze plicht te kunnen vervullen.

Concurrentiepositie Nederlandse detailhandel

Twee van de voor Nederland belangrijke bepalingen in de Richtlijn zijn niet maximaal geharmoniseerd: de wettelijke garantietermijn en het verhaal op de producent. Als Nederland ervoor kiest om de tweejarige wettelijke garantie (of een andere termijn) niet op te nemen in de Nederlandse wet maar te laten zoals het nu is, betekent dat dat Nederlandse handelaren ten opzichte van hun concurrenten in een ander EU-land een onevenredig zware verplichting opgelegd krijgen, als zij degenen zijn die er (ook nog) voor moeten zorgen dat consumenten gedurende 'een redelijkerwijs te verwachten periode' (de verwachte gebruiksduur?) updates krijgen, zeker als zij daarvoor in de praktijk niet kunnen zorgen.

Bovengenoemde komt nog bovenop de codificering van het Quelle-arrest in de wet, dat in Nederlandse gevallen (bij oudere producten, die nog niet aan het einde van de verwachte gebruiksduur zijn) ook tot onredelijke situaties voor verkopers kan leiden, zonder dat zij hun voorschakel kunnen aanspreken (o.a. omdat die zijn gevestigd in een EU-land dat niet een bepaling als de Nederlandse artikel 7.25 BW hebben). Voor de Nederlandse 'oneindige' garantie is dat een groot probleem voor verkopers.

De concurrentiepositie van Nederlandse verkopers ten opzichte van die in andere EU-landen wordt daarmee nog verder verslechterd.

Contact en nadere toelichting

Indien gewenst, lichten wij ons standpunt vanzelfsprekend graag nader toe. Contactpersoon is Marjan Spronk, mspronk@inretail.nl, 088 9730 689 of 06-53300491.

Koninklijke INretail is de grootste brancheorganisatie in retail non-food en is er voor iedereen die een (web)winkel heeft in retail non-food.

Bezoekadres: Arnhemse Bovenweg 100, 3708 AG te Zeist

Postadres: Postbus 762, 3700 AT te Zeist