



## **Reactie NOVA Media Producties Tiel op het ontwerpbesluit van de Minister van Economische Zaken inzake “verlengbaarheid van de vergunningen voor niet-landelijke commerciële radio-omroepen in de FM-band”**

NOVA Media Producties Tiel verwelkomt de mogelijkheid om te kunnen reageren op het ontwerpbesluit onder consultatie. Als exploitant van de commerciële, Tielse zender “Radio NOVA FM” heeft NOVA Media Producties belang bij een transparante procedure.

NOVA Media Producties verwerpt de keuze om de vergunningen met vijf jaar te verlengen. Dit is slecht voor de luisteraar en slecht voor de innovatie in de sector. Op veel kavels voor niet-landelijke commerciële radio-omroep (NLCO) worden namelijk al jarenlang de vergunningvoorwaarden in ernstige mate overtreden:

- er wordt niet voldaan aan de vereiste hoeveelheid regionale programmering;
- NLCO-kavels zijn illegaal samengevoegd tot semi-landelijke omroepnetwerken;
- enkele regionale frequenties worden misbruikt voor het relayeren van radioprogramma's van een landelijk kavel.

Anno 2016 kan men maar 1 conclusie trekken: het NLCO-beleid is volledig mislukt, de toezicht-houder heeft 10 jaar lang gefaald, en de radioluisteraar is de dupe.

NOVA Media Producties pleit daarom voor het herverdelen van de NLCO-vergunningen. Een herverdeling brengt de noodzakelijke vernieuwing in de regionale radiomarkt. Innovatieve partijen zoals NOVA Media Producties hebben bewezen een goed regionaal radioproduct te kunnen leveren (o.a. via de vele tijdelijke uitzendingen op evenementenfrequenties). De luisteraar weet dit te waarderen en is daarmee sneller geneigd om over te stappen op het digitale platform (DAB+).

Een herverdeling biedt tegelijkertijd de mogelijkheid om de NLCO-kavels te herschikken:

- vraag en aanbod van FM-frequenties moeten op elkaar worden afgestemd. Er is wellicht geen interesse in het teruggegeven kavel Cuijk (B31), maar enkele kilometers westwaarts vraagt NOVA Media Producties al 15 jaar om een NLCO-frequentie;
- steden met meerdere NLCO-frequenties moeten deze afstaan aan steden zonder frequentie. De gemeente Tiel heeft bijvoorbeeld nog steeds geen NLCO-frequentie terwijl de omliggende steden Utrecht, Arnhem, Nijmegen en Den Bosch beschikken over twee of meer regionale frequenties. Deze geografische onbalans dient te worden opgeheven;
- de vele lege FM-frequenties, die publieke lokale omroepen hebben achtergelaten bij de verhuizing naar nieuwe frequenties, moeten worden verdeeld onder NLCO-gegadigden. De huidige, kunstmatige schaarste aan FM-frequenties is in strijd met de regelgeving;
- een regionaal DAB-kavel dekt momenteel half Nederland. Deze infrastructuur past niet bij het verdienmodel van een NLCO-omroep met een sterke focus op de regio. DAB-kavels zullen kleiner moeten worden. De digitaliseringsplicht kan ook worden uitgesteld totdat een andere oplossing is gevonden.

NOVA Media Producties hoopt met deze bijdrage de Minister te bewegen om regiogerichtheid weer tot de kern te maken van zijn NLCO-beleid. Alleen een herverdeling van de vergunningen en een herschikking van de NLCO-kavels leiden tot innovatie en pluriformiteit in het radiolandschap. De luisteraar wordt daarmee de uiteindelijke winnaar.

Uiteraard is NOVA Media Producties gaarne bereid deze zienswijze nader toe te lichten.

NOVA Media Producties – Tiel, 28 juli 2016

Contactpersoon: Hans van Meurs ([info@meurs.nu](mailto:info@meurs.nu))