

Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
Postbus 20401
2500 EK DEN HAAG

Datum 12 juli 2021
Betreft Reactie RPO op consultatie “Besluit verlengbaarheid vergunningen niet-landelijke commerciële radio FM-band, vergunning voor commerciële radio-omroep in de AM-band en niet-gekoppelde vergunningen voor digitale radio-omroep in laag 4 (2021)”

Geachte heer, mevrouw,

Stichting Regionale Publieke Omroep (RPO) maakt hierbij, voor en namens de 13 regionale publieke media-instellingen in Nederland, gebruik van de mogelijkheid een reactie te geven op de op 31 mei jongstleden gepubliceerde Consultatie Besluit verlengbaarheid vergunningen niet-landelijke commerciële radio FM-band, vergunning voor commerciële radio-omroep in de AM-band en niet-gekoppelde vergunningen voor digitale radio-omroep in laag 4 (2021)¹. Eerst duiden wij waarom wij belanghebbende zijn, daarna gaan we in op de knelpunten die wij ervaren. We besluiten met oplossingsrichtingen voor de knelpunten die wij ervaren.

De rijksoverheid heeft binnen het digitaliseringsbeleid Laag 4 van Band III spectrum aangewezen voor de regionale publieke omroepen. De niet landelijke commerciële omroepen (hierna: NLCO's) zijn ook in deze Laag 4 ingedeeld. Voor alle partijen geldt de verplichting om een samenwerkingsovereenkomst te sluiten voor de ingebruikname van dit spectrum. Elke regeling die betrekking heeft op Laag 4, raakt daardoor de regionale publieke omroepen in de uitvoering van haar taak in de Mediawet. Hierdoor zijn regionale publieke omroepen belanghebbend.

In de digitale niet-gekoppelde concept vergunningen - die voorwaarden bevatten die ook voor publieke omroepen gelden - is onvoldoende rekening gehouden met de publieke taak van de regionale omroepen. Wij lichten dit graag toe.

De ingebruikname van het spectrum moet volgens de concept vergunningvoorschriften via overeenstemming met commerciële vergunninghouders gebeuren. Dit heeft als gevolg dat commerciële belangen van NLCO's van invloed zijn op de omvang en kwaliteit van het netwerk. NLCO's maken andere afwegingen over kwaliteit en robuustheid van netwerken dan publieke omroepen. De kans op financieel rendement is voor NLCO's de belangrijkste factor bij het

¹ <https://www.internetconsultatie.nl/verlengbaarheidsbesluit>



bepalen van de commerciële investeringsbereidheid. Dit komt niet overeen met 1) de publieke taak en 2) de calamiteitenfunctie van de regionale publieke omroepen. Ik licht dit kort toe.

1. De publieke taak is in de Mediawet vastgelegd: netwerken via omroepzenders moeten aan alle huishoudens verzorging kunnen bieden.² Een optimale verzorging is noodzakelijk, mede in het licht van het gegeven dat zelfs de FM-ontvangst op meerdere plekken niet optimaal is.
2. De regionale publieke omroepen zijn aangewezen als informatiekanaal bij calamiteiten. Bij de invulling van deze calamiteitenfunctie is het van belang dat netwerken een hoge mate van robuustheid kennen. Daarmee wordt uitval voorkomen, zelfs als nutsvoorzieningen uitvallen. Via radio moet het publiek kunnen beschikken over toegang tot alarmeringen en (overheids-)informatie.

Nu steeds meer mensen overschakelen van analoge radio naar DAB – uit het Nationaal Luister Onderzoek blijkt dat inmiddels circa 1 op de 4 luisteraars DAB als ontvangstwijze gebruikt³ - moeten ook de digitale netwerken die kwaliteit hebben die het publiek van ons verwacht.

Wij zien graag dat de vergunningen zo worden aangepast dat deze zowel de robuustheid van de netwerken als de omvang van de verzorging door publieke omroepen niet langer afhankelijk zijn van commerciële afwegingen. Beide knelpunten kunnen worden opgelost door het publieke belang leidend te maken bij de uitrol in laag 4.

Uitzenden op DAB leidt tot meerkosten voor regionale publieke omroepen; dit mag nimmer ten koste gaan van de (wettelijke) journalistieke taak van de omroepen. De omroepen moeten door de Rijksoverheid voor deze meerkosten worden gecompenseerd.

Een van de uitkomsten van de Taskforce verbetering digitaal spectrum is dat veranderingen in Laag 4 niet zullen leiden tot een toename van kosten voor regionale omroepen ten opzichte van de huidige kosten. Onder meer door deze uitkomst konden de regionale omroepen instemmen met de scenario 2A van de Taskforce. Geborgd moet worden dat deze uitkomst wordt ingevuld.

Wij vertrouwen er op dat u de bovenstaande verwerkt in uw digitaliseringsbeleid.

Met vriendelijke groet,

Stichting RPO

Jan Müller
Directeur-bestuurder

² Mediawet 2008 artikel 2.1 lid 3

³ <https://rab.radio/audiomarkt/radio-in-2020-cijfers-inzicht/>