

Staatsecretaris van Economische zaken en Klimaat
Bezuidenhoutseweg 73
2594AC Den Haag

Geffen 13 Juli 2021

Betreft: Consultatie verlenging Niet-landelijke FM/DAB+ kavels

Geachte staatssecretaris,

Hierbij wil de KRCO namens haar bestuur en haar leden, graag haar visie geven aangaande de consultatie die momenteel geldt voor de landelijke B kavels en de verlenging hiervan.

In de aankondig van dit verlengingsbesluit noemt u als reden het volgende

*De huidige vergunninghouders hebben gevraagd om een verlenging van hun vergunningen vanwege de sterke terugval in advertentie-inkomsten door de uitbraak van het coronavirus. **De bestaande vergunninghouders** voor commerciële radio-omroep worden derhalve geraakt door dit besluit.*

De KRCO is het met deze reden tot verlenging met 3 jaar geheel eens. Zo wordt op dit moment de gehele radiomarkt geraakt door de Corona crisis en het dit grote gevolgen voor alle commerciële omroepen. De KRCO is het dan ook geheel eens met het verlengen met drie jaar van de vergunningen voor zowel DAB als FM en het behouden van de koppeling m.b.t. simulcasting van het programma.

In uw toelichting noemt u als motivatie het volgende.

Ook voor partijen die geen landelijke radio-ambitie hebben, zijn er in de afgelopen periode diverse mogelijkheden geweest om toe te treden tot de radiomarkt. Voor digitale radio heeft een (tijdelijke) uitgifte plaatsgevonden van 22 klein-regionale/lokale allotments in de zogenaamde DAB+ laag 6. Daarnaast is een uitgifteproces opgestart van een 17-tal kleinere FM-frequenties (B39 t/m B55).

De KRCO is gezien dit standpunt als beargumentering voor verlenging van de landelijke partijen als ook de niet landelijke partijen, dan ook van mening dat ook die omroepen die in gelijke omstandigheden verkeren en nog niet kunnen uitzenden op FM maar wel al op DAB+ gelijke rechten hebben op een gelijke duur van verlenging en duur van uitgifte van hun nieuw uit te geven kleine lokale FM-frequenties als haar collega omroepen.

Een niet evenredige verlenging zoals recent per brief door u aan de tweede kamer is voorgesteld van slechts 2 jaar is dan ook niet evenredig, Dit mede gezien u de mogelijkheid tot toetreding tot de markt als uitgangspunt hanteert als motivatie voor verlenging van onze collega omroepen. De uitgifte van nieuwe frequenties, als ook verlenging van laag 6 kavels, dient dan dus ook tot september 2025 te zijn.

Pas dan ontstaat er een harmonie tussen de omroepen die al langere tijd opereren als degene die net zijn toegetreden of willen toetreden.

Hiermee wordt voorkomen dat er verschillen ontstaan binnen de radiomarkt, en tevens ook de gewenste Rust in de markt gewaarborgd blijft. De Radiomarkt heeft in december 2019 het zogenaamde “Kerst akkoord” afgesloten en daarbij horen in ieder geval ook gelijke kansen en ook gelijke vergunning lengtes. De KRCO staat ook in deze nog steeds achter het gesloten akkoord. Hierbij horen wel gelijke kansen.

(voor verlenging van laag 6 kan dit mogelijk tot kleine wijziging van zowel gebied als zijnde uitzend kanalen inhouden) immers ook voor de lokale partijen geldt het onderstaande

Vanuit het perspectief van de mogelijkheid van het aantrekken van additionele financiering is de verwachting dat een kortere verlengingstermijn weinig soelaas gaat bieden aangezien een korte termijn onvoldoende garanties en zekerheid biedt om een marktconforme financiering aan te kunnen verstrekken. Een kortere looptijd van financiering zou bovendien tot gevolg hebben dat radiostations in relatief korte tijd grote bedragen moeten aflossen, juist in een periode met lagere inkomsten dan in voorgaande jaren. Een verlengingstermijn van drie jaar lijkt daarom redelijk om te voorzien in additionele financiering en partijen voldoende tijd te geven om de gevolgen van de coronacrisis te mitigeren.

In de inleiding van deze consultatie noemt u en erkend hiermee dus tevens ons marktsegment als lokale spelers en dus als zijnde medebepalend

Digitale radio DAB+ ontwikkelt zich inmiddels goed in Nederland maar ook daarbuiten. Er zijn in Nederland zes landelijk dekkende frequentielagen zo goed als geheel beschikbaar voor landelijke, niet-landelijke/regionale en lokale radiopartijen (zowel commercieel als publiek).

Wat betreft gekoppelde de Niet landelijke commerciële frequenties voor laag 4 geldt het volgende, door het schuiven van de door de KRCO altijd al omstreden grote van allotments in laag 4 kan er nu een probleem ontstaan. Dit doordat er nu meerdere kleinere kavels ontstaan met gelijke kanalen als lokale partijen in laag 6. Hierdoor zal er geschikte frequentie ruimte beschikbaar dienen te komen voor de lokale gebruikers in laag 6, Deze dienen op een dusdanige korte afstand tot de huidige in gebruik zijnde kanalen liggen. Dit om te voorkomen dat eerdere gedane investeringen te niet gedaan dreigen te worden vanwege onbruikbaar worden van filters antennes en zenders.

Ook blijft voor de KRCO nu de vraag wanneer de toegezegde andere allotments voor commercieel lokaal gebruik worden uitgegeven? Dit vanwege de verlengingen dan wel nog uit te voeren coördinatie van de gewenste frequentieruimte daarvoor benodigd.

Door de hogere bitrate, minder gebruikers en nieuwe kleinere allotment afmetingen welke nu uitgegeven worden voor de kanalen in laag 4 zullen er wellicht hogere exploitatiekosten ontstaan enerzijds, en in sommige gevallen lagere kosten voor bv BUMA/Sena kosten. Dit zal misschien voor sommige vergunninghouders elkaar compenseren, maar dit moet wel bekeken worden zodat niet juist daarom andere financiële problemen kunnen ontstaan bij sommige juist kleine vergunninghouders veroorzaakt door deze verlenging.

Het voldoen aan de gestelde uitrolverplichting voor wat betreft 90% outdoor en 75% indoor lijkt voor de KRCO voldoende gezien dit in de praktijk gebleken al zeer goede dekking oplevert.

Samengevat is de KRCO voor verlenging van de vergunningen zoals ook de tweede kamer, met drie jaar, en dit voor de gehele commerciële sector, Landelijk, Niet landelijk en Lokaal Commercieel. En dus ook voor de DAB+ laag 6 vergunninghouders.

Met vriendelijke groet.

Voorzitter KRCO.