

Het is toch bijzonder dat vandaag op de sluitingsdag bekend wordt wat de AFM allemaal vindt.

Actieve transparantie van provisie zal er toe leiden dat nog meer mensen advies of begeleiding gaan mijden. We hebben toch al genoeg geleerd van de transparantie in beloning. Er wordt nagenoeg geen leven- of inkomensadvies meer gegeven. De maatschappelijke problemen die hierdoor ontstaan worden naar de toekomst geschoven. Verantwoordelijkheid wordt vooruitgeschoven. Alleen maar omdat verzekeraars met van de koek willen binnenhalen. We lezen dat verzekeraars geen deskundigheid meer in huis hebben, dat ze risico's gaan mijden om aan solventieverplichtingen te voldoen. De consument heeft juist nu meer behoefte aan een solidairstelsel als provisie ingebakken in de premie om advies betaalbaar te houden.

Er ligt geen Europeesche verplichting en rara de AFM wil een stapje verder gaan om de adviesmarkt om zeep te helpen. Het mag duidelijk zijn wie hier aan de touwtjes trekt. Er is maar 1 partij die belang heeft bij een domme eindklant.