

## REACTIE TIDA B.V. BESLUIT BEKENDMAKING VEILING KAVELS B01, B03, B04, B06 TOT EN MET B26, B35 EN B37

's-Hertogenbosch, 31-01-2022.

TiDa wil bij deze twee kanttekeningen plaatsen bij het geconsulteerde besluit, te weten bij formulering van artikel 2, lid 3.a en 3.b van de in het besluit genoemde concept-vergunning; (pag 8/327).

Allereerst lijkt er een spelfout geslopen te zijn in artikel 2, lid 3.b. Zoals TiDa dit artikel begrijpt moet het woordje 'dan' binnen dit artikel vervangen worden door 'dat'.

Verder stelt TiDa voor om in zowel artikel 2, lid 3.a als in lid 3.b, in plaats van te refereren aan 'vergunningen', te spreken over 'frequentie(s) binnen de vergunningen'. Het is immers voor vergunninghouders (mits rekening gehouden wordt met eventueel geldende NSF-koppelingen) mogelijk om verschillende frequenties binnen een kavel te gebruiken voor verspreiding van verschillende programmakanalen. Daarom zou er, voor een accuraat beeld van het demografisch bereik per programmakanaal, niet uitgegaan moeten worden van alleen complete kavels maar van de frequentie(s) binnen kavels waarop het programmakanaal te horen is.

Uitgewerkt als suggesties binnen bestaande tekst van conceptvergunningen stelt TiDa het volgende voor:

3. *De vergunde frequentieruimte voor niet-landelijke commerciële radio-omroep wordt gebruikt voor het uitzenden van een radioprogramma van een commerciële radio-omroep dat:*
  - a. *een programmakanaal, als bedoeld in artikel 1, eerste lid van de Mediawet 2008, betreft waarvan het gezamenlijk demografisch bereik, als bedoeld in artikel 1 van de Tijdelijke regeling gebruiksbeperking commerciële radio-omroep, van **de frequentie(s) binnen** de vergunningen die bestemd zijn voor niet-landelijke commerciële radio-omroep waarop dat programmakanaal wordt uitgezonden niet de 30 procent overschrijdt, en*
  - b. *niet een deel van de herkenbare naam van een programmakanaal bevat **dat** reeds wordt uitgezonden door middel van vergunningen voor niet-landelijke commerciële radio-omroep als door dit gebruik het gezamenlijk demografisch bereik van **de frequentie(s) binnen** de vergunningen die bestemd zijn voor niet-landelijke commerciële radio-omroep waarop dat programmakanaal met die herkenbare naam wordt uitgezonden de 30 procent overschrijdt.*