

Bij Multicopy The Communication Company hebben we als Mission Statement 'help our franchisees and employees succeed'. Multicopy is onderdeel van een wereldwijde grote franchiseorganisatie, Franchise Services Incorporated in Californië. En net zoals bij FSI is Multicopy ook een echt 'mensenbedrijf' zoals wij dat dan noemen. We zijn samengesteld uit franchisenemers, personeel en aandeelhouders, die allemaal deel uitmaken van één grote familie. Je zult bij ons dus zeker geen koude bedrijfscultuur vinden.

Afgelopen weekend hebben we weer onze jaarlijkse Multicopy Conventie gehouden waarbij we een deelname halen van meer dan 90% van alle werkzame mensen bij Multicopy, een 350 personen in totaal. Kennis overdragen en elkaar inspireren in een zeer positieve setting van 2 dagen is hierbij kenmerkend.

Onze basis is gebaseerd op de principes van integriteit, waardigheid en respect, een filosofie die ons en al onze merken bij FSI al meer dan 45 jaar goed van pas komt. De missie is eenvoudig: geef elke dag waarde en steun aan onze franchisenemers. Echter hoe we dit doen, is veel complexer. Het bedrijfslandschap en de klantenvraag verandert voortdurend en Multicopy verandert hierin mee, zodat onze franchisenemers toegang hebben tot de meest actuele informatie en inzichten. Dit resulteert vaak ook in nieuwe marktstrategieën. Gebruikmakend van geavanceerde technologie, implementatie van progressieve marketingprogramma's en het inzetten van veel training. We nemen de last van de schouders van onze franchisenemers, door het volgen van zakelijke trends, technologie, marketing/verkoopstrategie en R&D, zodat zij zich kunnen concentreren op de kernactiviteiten van hun eigen bedrijf en om deze succesvol te laten groeien.

Er is geen ivoren toren bij Multicopy. We zijn dagelijks in contact met onze franchise-ondernemers. Of het nu gaat om deskundige hulp van onze afdelingen of advies van onze Business Consultancy die op de weg zitten, het is een passie voor uitmuntendheid die ons drijft. Het is onze toewijding aan ons Multicopy netwerk dat ons onderscheidt.

We kennen geen echte conflicten en gaan transparant en open met elkaar om. Met elkaar vinden we oplossingen en draagvlak voor de stappen die we samen willen zetten in een wereld die zo sterk aan verandering onderhevig is. Franchisenemers die hun zaak verkopen maken we dan ook met trots lid van onze 'ambassadeurs-club'. Waar we ook minimaal 2x per jaar iets voor organiseren. Want ook zij zijn nog steeds belangrijk voor onze formule.

Franchising heeft zich in de laatste decennia, ook voor Multicopy The Communication Company, bewezen als een succesvol businessmodel. Vanuit onze achtergrond hebben wij dan ook de behoefte om te reageren op de ontwerp Wet Franchise en de Memorie van Toelichting.

Het voorgestelde ontwerp schiet volgens ons op een aantal issues zijn doel voorbij. De belangrijkste zijn:

1. Het verplicht openbaren van bedrijfsgeheimen in de Pré-contractuele fase in de vorm van Handboek verstrekking is ongewenst. Dat is concurrentiebedreigend voor zowel franchisegever als de aangesloten franchisenemers! Franchiseorganisaties moeten bedrijfsgeheimen kunnen bewaken. Een Précontractueel Informatie Document (P.I.D.) met franchisenemers overeen te komen informatie, gekoppeld aan een onderzoeksplicht voor kandidaat franchisenemers waaronder bijvoorbeeld de verplichting om in de voorfase van de samenwerking het gesprek aan te gaan met leden van het vertegenwoordigend orgaan van franchisenemers, dient voldoende te zijn voor kandidaat-franchisenemers

2. Het dwingendrechtelijk voorschrijven van een instemmingsrecht van 2/3 van de franchisenemers óf individuele instemming per franchisenemer, voor ontwikkelingen met 'potentieel aanzienlijke invloed op de exploitatie van de franchisenemer' is onwerkbaar. En gaat bovendien voorbij aan de rolverdeling tussen franchisegever (verantwoordelijk voor de strategie en doorontwikkeling van de franchiseformule) en franchisenemer (gebruik van de franchiseformule). Indien een zorgvuldige procedure wordt gevolgd en de meerderheid van de franchisenemers instemt met een voorstel van de franchisegever, moet het mogelijk zijn dat een franchisegever uitvoering geeft aan het voorstel. Uiteraard rekening houdende met de huidige jurisprudentie ten aanzien van eventuele schadeloosstelling voor de franchisenemer.

3. Dit geldt in versterkte vorm voor het instemmingsrecht van franchisenemers van een franchiseformule, ten aanzien van een 'afgeleide formule'. Dit dient overeenkomstig het in punt 2 gestelde voorkomen te worden, uiteraard rekening houdende met compenserende maatregelen voor eventueel benadeelde franchisenemers.

4. De mogelijkheid van nadere invulling van de informatieplicht door franchisegevers aan franchisenemers eenvoudig door Algemene Maatregel van Bestuur (AMvB) brengt veel onzekerheid met zich mee. Betekent dit dat zodra de franchisegever op grond van de wettelijke verplichting informatie heeft verschaft, de onderzoek verplichting van de franchisenemer helemaal is uitgespeeld? Van een persoon die een onderneming wil oprichten, mag geacht worden onderzoek te doen naar de financiële haalbaarheid van zijn onderneming. Daarbij past ook een onderzoek naar de omvang en (omzet)potentie van de markt waarin hij actief wil zijn. Gezien de omvang van de informatieplicht die in het voorontwerp is opgenomen, zou dat de franchisenemer in een gouden zetel plaatsen en het ondernemersrisico die bij de exploitatie van een onderneming nu eenmaal rust, behoorlijk uitkleden.

5. De dwingendrechtelijke verplichting inzake de betaling van goodwill aan franchisenemers is onvoldoende helder. Het is per situatie en toekomstperspectief afhankelijk of er sprake is van goodwill voor een franchisenemer bij beëindiging of overdracht door franchisenemer. Dit laat zich niet vertalen in eenvoudige regels. Belangrijkste is dat er in de wet wordt opgenomen dat er een regeling opgenomen wordt langs welke weg de waarde bepaald wordt voor eventueel aan de franchisenemer toe te rekenen goodwill, indien een franchisegever een vestiging voortzet of overneemt van franchisenemer.

Indien bovenstaande issues ongewijzigd worden doorgevoerd in de definitieve Wet Franchise wordt het succesvolle franchisemodel als businessmodel aanzienlijk bemoeilijkt. Ik verzoek de wetgever dan ook met klem om deze issues aan te passen in het definitieve ontwerp in lijn met de hiervoor bovenstaande denkrichtingen.

Met vriendelijke groet,

Annette Dales