

Ondernemersvereniging Jumbo
Blekerijlaan 1, 3447 GR WOERDEN
tel: 0348 419771
e-mail: info@ovjumbo.nl
KvK 30195878 | btw 8142.78.644.B.02
bank: NL41 INGB0004764989



Ministerie van Economische Zaken en Klimaat
T.a.v. mevrouw M.C.G. Keijzer
Ministerie van Justitie en Veiligheid
T.a.v. de heer S. Dekker

Elektronisch ingediend in de internetconsultatie voorgenumen Wet Franchise

Woerden, 31 januari 2019

Excellenties,

Bij deze wil ik, als voorzitter van het bestuur van de ondernemersvereniging Jumbo (OVJ), namens de leden van de OVJ, zijnde alle Jumbo-franchisenemers in Nederland, reageren op de voorgenumen Wet Franchise via de internetconsultatie. Dit als vervolg op onze reacties op de consultaties van de Nederlandse Franchise Code in 2015 en de aanpassing van de Gedragscode Franchise in 2017, en naast onze inbreng bij de diverse bijeenkomsten in verschillende comités.

Doel van de ontwikkelingen van de verschillende afspraken over de jaren blijft dezelfde: de gelijkwaardigheid tussen partijen binnen de franchiserelatie verbeteren. Franchise is een prachtige samenwerkingsvorm tussen zelfstandig ondernemers die de afgelopen jaren helaas niet altijd goed benut is. Binnen onze samenwerking met Jumbo werken we op een goede, open en constructieve manier samen. Hieronder liggen een aantal goede afspraken, structuren en documenten, maar in de basis gaat het om de wil om echt samen te werken en te geloven in elkaars kracht; samen beter worden. De meest duidelijke manier waarin dat binnen Jumbo weergegeven is, is in ons DNA met de kernwoorden Samen, Ondernemen, Winnen. Het erkennen van elkaars belangen en een duidelijk gezamenlijk doel hebben, versterkt beide partijen. Dit in tegenstelling tot wat wij bij andere franchiseverbanden zien in het uitvergrooten van de onderlinge verschillen. Met het gezamenlijke doel en de wil hier samen maximaal voor te gaan, zijn we erin geslaagd om niet alleen continu aanpassingen te maken aan de set van afspraken voor supermarkten, maar bijvoorbeeld ook gezamenlijk e-commerce (zowel pick-up points bij winkels als thuisbezorging) en andere verschijningsvormen te ontwikkelen waar de klant ons om vraagt.

Met onze pijlers van de goede samenwerking in het achterhoofd hebben we kennisgenomen van de voorgenumen Wet Franchise. Hierop hebben we enkele opmerkingen die de Wet, maar vooral het doel van meer gelijkwaardigheid in de relatie, voor alle partijen moeten verbeteren.

Fundamenteel in onze samenwerking is een goed georganiseerde vertegenwoordiging van de franchisenemers. Dit op een manier die binnen de franchiseorganisatie past, maar altijd onafhankelijk moet kunnen zijn. Dit moet toegevoegd worden aan de definities. De structuur van het proces en type van te maken afspraken moet vastgelegd zijn met primaire verantwoordelijkheid en zeggenschap. Hierbij hebben zowel de franchisenemer en zijn vertegenwoordiging, als de franchisegever allemaal en altijd de plicht om rekening te houden met elkaars belangen (in diverse verschijningsvormen qua formule, maar ook in gezamenlijke afspraken als inkoop en andere schaalvoordelen). Deze belangen moeten bij besluiten duidelijk meegewogen worden na onderling (frequent en structureel) overleg. Deze verplichting moet toegevoegd worden.

Artikel 912 geeft aan dat beide partijen zich als goed franchisenemer en franchisegever dienen te gedragen. In eerste instantie lijkt dit een logisch uitgangspunt voor samenwerking, maar dit is cruciaal in een continu veranderende wereld met alle daarbij gepaard gaande onduidelijkheden. Het dan gezamenlijk blijven richten op een manier om samen beide beter te worden, in plaats van te vervallen in polarisatie, moet het uitgangspunt zijn. Beide partijen hebben hierin een (inspirerende) rol om de formule continue te blijven verbeteren. Een voorbeeld hiervan is dat zowel de Jumbo-organisatie, als de Jumbo-ondernemers, beide fors geïnvesteerd hebben (zowel financieel als in tijd en energie) in de ontwikkeling van de E-commerce propositie van de Jumbo-formule. Dit punt van goed gedrag van samenwerking kunnen we niet genoeg blijven onderschrijven.

We zien de Wet als een logisch vervolg op het gelopen proces van de afgelopen jaren en verwachten dan ook dat de voorgenomen Wet de inhoud van de Nederlandse Franchise Code omarmt en concreet toepasbaar en toetsbaar maakt, zodat ook het goed gewogen en uitgebreide voorafgaande proces en werk meegenomen wordt.

Tot slot bedanken wij iedereen die meegeholpen heeft aan de totstandkoming van het huidige document en zien dit als een goede mogelijkheid om het doel te bereiken: verbeteren van gelijkwaardigheid in ALLE franchiserelaties, zodat allen maximaal kunnen ondernemen.

Mocht een eventuele toelichting op bovenstaande gewenst zijn, dan ben ik hiertoe bereid.

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in dark ink, appearing to be 'C. van Dam', written in a cursive style.

C. van Dam
Voorzitter bestuur OVJ