

**Ministerie van Infrastructuur en  
Waterstaat  
Rijnstraat 8  
2515 XP Den Haag**

Ons kenmerk: 19.012/BvS/SGVZ Uw contactpersoon: Bert van Steeg  
Bijlagen: - E-mailadres: Bert.vansteeg@detailhandel.nl  
Betreft: Reactie op Internetconsultatie differentiatie parkeertarieven

Den Haag, 28 maart 2019.

Geachte heer/mevrouw,

Graag reageert Detailhandel Nederland op de internetconsultatie van het conceptwetsvoorstel ter wijziging van de Gemeentewet zodat gemeenten de mogelijkheid krijgen te differentiëren in parkeertarieven voor auto's met verschillende uitlaatemissies. Oog voor duurzaamheid is cruciaal voor de toekomstbestendigheid van de Nederlandse detailhandel. Winkeliers zetten ook serieuze stappen en Detailhandel Nederland ondersteunt geformuleerde duurzaamheidsdoelstellingen. Voorwaarde is wel dat hierbij goed wordt aangesloten bij de praktijk van de winkelvloer en de belevingswereld van de winkelier. Er zijn ook andere maatschappelijke waardes die we moeten borgen. Vanuit die optiek heeft Detailhandel Nederland een aantal bezwaren tegen het voorliggende voorstel.

Detailhandel Nederland behartigt de belangen van alle 100.000 winkeliers in Nederland. Winkels en winkelcentra vormen in veel grote, maar ook kleinere gemeenten in Nederland het hart van de lokale samenleving en zijn daarmee cruciaal voor de sociale cohesie. Om dit zo te houden is goede bereikbaarheid van winkelgebieden van vitaal belang. Dit kan met behulp van de auto, maar ook via openbaar vervoer of fiets. Inzetten op bereikbare en schone binnensteden is dan ook één van de belangrijkste speerpunten van Detailhandel Nederland.

In veel gemeenten wordt gebruik gemaakt van parkeertarieven. Parkeertarieven zijn in sommige gevallen noodzakelijk om de stroom van autoverkeer in centra te reguleren. Steeds vaker zien we echter dat parkeertarieven niet alleen worden

gebruikt ter regulering van de bereikbaarheid, maar ook als inkomstenbron van de lokale overheid. In de ogen van Detailhandel Nederland zou het parkeertarief in principe zo laag mogelijk moeten worden gehouden om winkels en steden bereikbaar te houden.

De voorliggende wetswijziging gaat nog een stap verder en beoogt onderscheid te maken in het parkeertarief op basis van CO<sub>2</sub>-uitstoot van auto's. Vanuit de opvatting dat parkeertarieven alleen dienen te worden geheven als bereikbaarheid van stads- en winkelcentra in het geding komt, is Detailhandel Nederland van mening dat parkeertarieven niet het geëigende middel zijn om het doel van een lagere emissie te bereiken. Daarbij merkt Detailhandel Nederland op dat winkeliers geen onderscheid maken tussen klanten. Onafhankelijk van hun vervoermiddel moeten klanten zich welkom voelen in de winkel en winkelstraat.

Detailhandel Nederland heeft daarbij vragen over de effectiviteit van de maatregel. In de analyse van CE Delft wordt erkend dat de impact van de maatregel op de toename van het aantal emissieloze voertuigen beperkt zal zijn. Detailhandel Nederland merkt op dat de redenering dat andere maatregelen nodig zijn om de effectiviteit van deze maatregel te versterken niet erg overtuigend is. De constatering dat de effectiviteit van deze maatregel *an sich* zeer beperkt is, zou moeten worden gewogen tegen de nadelige gevolgen die de maatregel met zich meebrengt.

Op veel manieren wordt elektrisch vervoer in de toekomst gestimuleerd. Detailhandel Nederland kan zich niet aan de indruk onttrekken dat andere maatregelen een veel groter effect sorteren en veel minder negatieve effecten hebben voor andere gebruikers.

Een ander bezwaar dat Detailhandel Nederland ziet als gevolg van de invoering van verschillende tarieven is dat het voor bezoekers van winkels zal leiden tot onduidelijkheid over tarieven. Ook dit kan leiden tot irritatie bij bezoekers en raakt daarmee de aantrekkelijkheid van winkelgebieden.

Daarbij is het moeilijk voorstelbaar dat dit niet ook zal leiden tot verhoging van tarieven voor andere dan emissieloze autorijders. De inkomstenderving als gevolg van de maatregel zal immers ten koste van de gemeente zelf gaan. Detailhandel Nederland ziet dit als een groot bezwaar, omdat hiermee toch al hoge tarieven verder worden opgevoerd en daarmee de aantrekkelijkheid van winkelcentra wordt aangetast. Zeker in een tijd waarin de positie van vaste winkels onder druk staat van online ontwikkelingen en internationalisering, is dit een zeer ongewenste ontwikkeling.

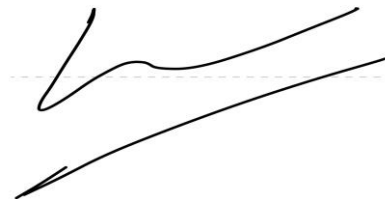
Daarnaast worden, door deze differentiatie, mogelijk kosten gelegd bij mensen die afhankelijk zijn van een auto en niet zomaar over kunnen stappen op een emissieloos vervoermiddel. Een nieuwe elektrische auto is immers voor veel mensen een forse investering. Een lager parkeertarief neemt die hoge drempel voor het gros van de mensen niet weg. Detailhandel Nederland vraagt dus vanuit maatschappelijk oogpunt aandacht voor het risico dat de wetswijziging een

oneerlijk effect heeft waarbij kosten bij de individuele burger worden gelegd, die afhankelijk is van zijn auto en niet zomaar over kan stappen op een emissieloos voertuig.

Detailhandel Nederland is daarmee van mening dat de bezwaren tegen het wetsvoorstel (oneigenlijk gebruik parkeertarieven, beperkt effect, onduidelijkheid over tarieven, onredelijk onderscheid tussen gebruikers en in algemene zin de negatieve impact op bereikbaarheid en aantrekkelijkheid) niet opwegen tegen de beperkte winst op gebied van milieueffecten die met de maatregel worden behaald.

Op basis van deze constatering adviseert Detailhandel Nederland het wetsvoorstel niet in te dienen en, indien dit toch gebeurt, roept Detailhandel Nederland gemeenten op om geen gebruik te maken van de mogelijkheid die deze wetswijziging creëert,

Met vriendelijke groet,

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, connected strokes. The signature is positioned above a horizontal dashed line.

Bert van Steeg  
Adjunct-directeur  
Detailhandel Nederland  
06-21578627