

Beantwoording IAK-vragen internetconsultatie Voorstel tot wijziging van de Mediawet 2008 onder meer in verband met aanscherping van de nieuwdienstenprocedure

Beantwoording van de 7 vragen uit het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving (IAK)

Het Integraal afwegingskader voor beleid en regelgeving bevat normen waaraan goed beleid of goede regelgeving dient te voldoen. Uitgebreide informatie vind je op www.naarhetiak.nl (klik dan op de tekst "Naar het IAK" in de linker kolom).

1. Wat is de aanleiding?

1. Aanleiding aanscherping van de procedure voor de instemming van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal.
 - In de Tweede Kamer is tijdens de behandeling van de mediabegroting in 2014 onder andere door leden van de D66-fractie de vraag gesteld in hoeverre bovengenoemde procedure in Nederland verschilt van vergelijkbare procedures in ons omringende landen. In reactie op deze vragen is door de regering toegezegd dit te onderzoeken.
 - Het vergelijkende onderzoek is gedaan door het onderzoeksbureau Dialogic, dat daarover in september 2015 een rapport heeft uitgebracht. Mede op basis van dat rapport heeft de regering in een brief van 10 november 2015 aan de Tweede Kamer vier aanpassingen van de nieuwdienstenprocedure voorgesteld. In die brief is tevens toegezegd dat deze vier aanpassingen verder zouden worden uitgewerkt. Dat is gebeurd in een brief van de regering aan de Tweede Kamer van 24 november 2016. Deze brief is in de Tweede Kamer tijdens de behandeling van de mediabegroting in 2016 besproken.
 - De Staatssecretaris van OCW heeft bij die gelegenheid toegezegd de voorgestelde aanpassingen te zullen omzetten in wetgeving. Met dit wetsvoorstel doet de regering die toezegging gestand
2. De modernisering van procedures voor de benoeming van raden van toezicht en besturen van in de Mediawet 2008 geregelde organisaties.
 - Mede naar aanleiding van toezeggingen gedaan tijdens de behandeling in de Eerste Kamer van het voorstel tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met het toekomstbestendig maken van de publieke mediadienst achtte de regering het wenselijk om nadere, aanvullende wettelijke maatregelen te treffen in de Mediawet 2008. Dit heeft uiteindelijk geleid tot de wet van 26 oktober 2016 tot wijziging van de Mediawet 2008 in verband met aanvullingen bij het toekomstbestendig maken van de landelijke publieke mediadienst, waarin de benoemingsprocedures van de raden van toezicht en raden van bestuur van de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) en de regionale Publieke Omroep (RPO) meer op afstand van de Minister van OCW zijn geplaatst.
 - Tevens heeft de Staatssecretaris van OCW de Eerste Kamer toegezegd een verkenning uit te laten voeren naar de benoemings-, schorsings- en ontslagprocedures van bestuurders en toezichthouders bij publieke mediaorganisaties. Het gaat, naast de NPO en de RPO, om de Nederlandse Omroep Stichting (hierna: NOS), de Stichting NTR (hierna: NTR), de Stichting ether reclame (hierna: Ster), het Commissariaat voor de Media (hierna: Commissariaat) en het Stimuleringsfonds voor de journalistiek (hierna: Stifo). Bovenstaande verkenning, inclusief de beleidsreactie, is op 22 maart 2017 naar de Tweede Kamer verstuurd.
 - In bovengenoemde beleidsreactie kondigt de Staatssecretaris van OCW aan zo snel mogelijk met een voorstel tot wetswijziging te komen om de benoemingsprocedures in het publiek mediabestel aan te passen, in grote mate gebaseerd op de verkenning. Dit vormt de directe aanleiding voor dit onderdeel van het voorstel.
3. Aanpassing van het standaardprogrammapakket.
 - In de brief van de Staatssecretaris van OCW aan de Tweede Kamer van 24 mei 2017 is de

afschaffing van de kwantitatieve verplichting uit het standaardprogrammapakket aangekondigd. Het gaat om de uitwerking van de motie-Segers/Huizing uit 2013. De motie verzoekt de regering de mogelijkheid te onderzoeken voor het afnemen van kleinere televisiepakketten dan wel van individuele zenders, het zogenoemde à-la-carte-menu. Het beleidsvoornemen om de kwantitatieve verplichting uit het standaardprogrammapakket los te laten is per brief van 13 juli 2016 aan de Tweede Kamer gecommuniceerd. Dit voorstel is een nadere uitwerking van deze motie en brieven.

4. Technische verbeteringen onder meer in verband met taken van het Commissariaat
 - Deze aanpassingen zijn zo technisch van aard dat de vragen in het IAK-formulier voor dit onderdeel niet beantwoord zijn.

2. Wie zijn betrokken?

1. Betrokkenen aanscherping van de procedure voor de instemming van de Minister van OCW met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal.
 - Ministerie van OCW
 - Ministerie van EZ
 - o Beleidsdirectie Mededinging en Consumenten
 - o Autoriteit Consument en Markt (ACM)
 - Commissariaat voor de Media
 - Raad voor Cultuur
 - NPO
 - Omroeporganisaties
 - Vereniging Commerciële Omroepen NL
 - Vereniging van Commerciële Radio
 - Overige marktpartijen
2. Betrokkenen modernisering van procedures voor de benoeming van raden van toezicht en besturen van in de Mediawet 2008 geregelde organisaties
 - Ministerie van OCW
 - Ministerie van BZK
 - Commissariaat voor de Media
 - NPO
 - RPO
 - NOS
 - NTR
 - Stifo
3. Betrokkenen aanpassing van het standaardprogrammapakket
 - Ministerie van OCW
 - Ministerie van EZ,
 - o Beleidsdirectie Telecom
 - Commissariaat voor de Media
 - NPO
 - Pakketaanbieders
 - Vereniging van commerciële omroepen NL

3. Wat is het probleem?

1. Aanscherping van de procedure voor de instemming van de Minister van OCW met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal. Op dit moment:
 - biedt de Mediawet 2008 geen heldere beschrijving van de procedure.
 - is de verplichting om een markteffectenanalyse uit te voeren van een aangevraagd aanbodkanaal onvoldoende helder vastgelegd in de Nederlandse wet.
 - zijn belanghebbenden niet voldoende in de gelegenheid om in te brengen in hoeverre er effecten op hun activiteiten zijn van een door de NPO aangevraagd aanbodkanaal. Zienswijzen kunnen immers pas naar voren worden gebracht naar aanleiding van het ontwerpbesluit van de Minister van OCW.
 - is er de werkpraktijk van de mediasector onduidelijkheid over de rol van het Commissariaat bij het toezicht op de aanbodkanalen van de publieke media-instellingen

en op de verspreiding van het publieke media-aanbod via die kanalen.

2. Modernisering van procedures voor de benoeming van raden van toezicht en besturen van in de Mediawet 2008 geregelde organisaties.
 - Uit de eerder genoemde verkenning blijkt dat de huidige benoemings-, schorsings- en ontslagprocedures in het publieke mediabestel in veel opzichten voldoen aan de hedendaagse normen van governance en goed bestuur (zoals de onafhankelijkheid van intern toezicht en het stimuleren van het zelfregulerend vermogen van organisaties). Desalniettemin zien de onderzoekers nog kansen om de procedures op sommige punten aan te scherpen, dan wel te formaliseren.
3. Aanpassing van het standaardprogrammapakket
 - Marktpartijen willen met innovatieve producten inspelen op snel veranderend kijkgedrag. Vasthouden aan het standaardprogrammapakket leidt tot een belemmering van innovatie voor nieuwe mediadiensten die inspelen op de behoefte van de consumenten.

4. Wat is het doel?

1. Doel aanscherping van de procedure voor de instemming van de Minister van OCW met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal.
 - Bovenstaande 4 aandachtspunten adresseren.
2. Doel modernisering van procedures voor de benoeming van raden van toezicht en besturen van in de Mediawet 2008 geregelde organisaties.
 - Op basis van de uitgangspunten uit de verkenning beoogt de regering met dit wetsvoorstel de benoemingsprocedures in het publieke media aan te scherpen en te expliciteren. Het gaat daarbij concreet om de benoemingsprocedures bij de volgende organisaties: de NPO, de RPO, de NOS, de NTR, het Commissariaat en het Stifo.
3. Doel aanpassing van het standaardprogrammapakket
 - Marktpartijen de ruimte geven om in te spelen op het veranderde kijkgedrag van consumenten en te kunnen innoveren in de productproposities van televisiepakketten.

5. Wat rechtvaardigt overheidsinterventie?

Om tot de gewenste doelen te komen is aanpassing van de Mediawet 2008 nodig. Daarvoor is overheidsinterventie noodzakelijk.

6. Wat is het voorstel?

1. Aanscherping van de procedure voor de instemming van de Minister van OCW met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal.
 - Verduidelijken procedure voor instemming met nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal in de Mediawet 2008.
 - Onderdeel van de procedure voor instemming met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal wordt een markteffectenanalyse door de ACM.
 - Belanghebbenden krijgen een extra moment voor het naar voren brengen van zienswijzen.
 - De handhavingsbevoegdheid van het Commissariaat over aanbodkanalen wordt verduidelijkt.
2. Modernisering van procedures voor de benoeming van raden van toezicht en besturen van in de Mediawet 2008 geregelde organisaties.
 - Op basis van de aanbevelingen uit de hierboven genoemde verkenning en in lijn met de eerdere aanpassingen van de Mediawet 2008 wordt voorgesteld om de benoemingsprocedures voor de raad van toezicht van de NPO, de RPO, de NOS en de NTR aan te passen. Het voorstel gaat over de raden van toezicht van NPO, RPO, NOS en NTR en over de besturen van het Commissariaat en het Stifo (deze laatste vallen onder de

Kaderwet zbo's en hebben geen raad van toezicht). Het voorstel leidt ertoe dat de Minister leden van de raad van toezicht uitsluitend op advies van de raad van toezicht benoemt. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor de wervings- en selectieprocedure die leidt tot het advies. De Minister kan het advies alleen marginaal toetsen, dat wil zeggen dat hij er alleen van kan afwijken op basis van in de wet limitatief beschreven weigeringsgronden.

- Voor de besturen van het Commissariaat en het Stifo betekent het voorstel dat benoeming daarvan door de Minister uitsluitend gebeurt op voordracht van de besturen. Zie het wetsvoorstel voor een gedetailleerde beschrijving van het voorstel per instelling.

3. Aanpassing van het standaardprogrammapakket

- In dit wetsvoorstel vervalt de kwantitatieve verplichting tot het verspreiden van televisieprogrammakanalen langs digitale en analoge weg en via de satelliet. Bij het digitale standaardprogrammapakket gaat het om de verplichting om ten minste dertig televisiezenders te verspreiden. Bij het analoge standaardprogrammapakket betreft het de verplichting tot verspreiding van ten minste vijftien televisiezenders die komt te vervallen. De zogenoemde "must carry" blijft gehandhaafd.

7. Wat zijn de gevolgen voor burgers, bedrijven, overheid en milieu?

1. Gevolgen aanscherping van de procedure voor de instemming van de Minister van OCW met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal.

- *ACM*

- o Nieuwe taak als vaste partij voor de markteffectenanalyse.

- *(Markt)partijen*

- o Er kan sprake zijn van een toename van administratieve lasten bij (markt)partijen die op verzoek van de ACM gegevens moeten aanleveren voor de uitvoering van de marktimpactanalyse.

2. Gevolgen modernisering van procedures voor de benoeming van raden van toezicht en besturen van in de Mediawet 2008 geregelde organisaties.

- *Mediaorganisaties*

- o Mogelijke verhoging van de nalevingskosten bij de betrokken organisaties door het zelf organiseren van werving- en selectieprocedures.

3. Aanpassing van het standaardprogrammapakket

- Voor die pakketaanbieders die kleinere televisiepakketten aanbieden betekent dit voorstel dat zij geen ontheffing meer hoeven aan te vragen voor deze diensten
- De consument zal meer keuze krijgen in de pakketten die door pakketaanbieders worden aangeboden zowel in omvang van de pakketten als in de mogelijkheid om de pakketten zelf samen te stellen.

Caribisch Nederland

- Het wetsvoorstel heeft geen gevolgen voor Caribisch Nederland.