

Consultatieverslag: Wijziging Mediawet 2008 onder meer in verband met aanscherping van de nieuwdienstenprocedure

Van 14 juli tot en met 25 augustus 2017 is een conceptversie van het wetsvoorstel 'Wijziging Mediawet 2008 onder meer in verband met aanscherping van de nieuwdienstenprocedure' openbaar gemaakt voor internetconsultatie.

De consultatie heeft in totaal vijftien reacties opgeleverd. Deze reacties zijn afkomstig van pakketaanbieders, een fonds, een toezichthouder, commerciële en publieke omroepen, branche- en koepelorganisaties, belangenbehartigers uit de mediasector en overige belangstellenden.

Hierna wordt in hoofdlijnen ingegaan op de reacties. Het gaat om twee onderdelen van het in consultatie gegeven concept-wetsvoorstel.

Aanscherping procedure voor instemming met nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal

Negen reacties gaan over de aanpassing van de nieuwdienstenprocedure. Uit de reacties blijkt dat er bij de commerciële partijen brede steun is voor de voorgestelde aanpassing. In een aantal reacties wordt de wens geuit dat de Minister van OCW periodiek het gehele palet van aanbodkanalen van de publieke omroep aan de hand van de voorgestelde instemmingsprocedure toetst. In een aantal reacties is verder gevraagd naar wat er gebeurt als de Minister van OCW bij zijn besluit afwijkt van de adviezen van de Raad voor Cultuur of het Commissariaat. Ook vraagt een belangenbehartiger of het meenemen van "dynamische markeffecten" onderdeel is van de marktimpactanalyse van de ACM in het kader van de voorgestelde instemmingsprocedure. Een landelijke mediaorganisatie stelt in haar reactie dat het toevoegen van de marktimpactanalyse van de ACM leidt tot een langere procedure en meer regeldruk. De regering zal de in memorie van toelichting bij dit onderdeel van het wetsvoorstel en in het hoofdstuk over de consultatie in het wetsvoorstel ingaan op de reacties.

Aanpassing standaardprogrammapakket

Verder heeft het voorstel tot aanpassing van het standaardprogrammapakket tot respons geleid. Verschillende partijen, onder wie pakketaanbieders en een brancheorganisatie, pleiten ervoor naast afschaffing van de kwantitatieve verplichting voor het aantal zenders in een standaardprogrammapakket, ook de "must carry"-bepalingen af te schaffen of aan te passen. Daarnaast is een aantal respondenten, waaronder een branchevereniging en een bestuursorganisatie, ingegaan op het belang van de consument. Volgens hen kan televisie à la carte leiden tot hogere prijzen van dergelijke televisieabonnementen, waardoor de consument duurder uit zou zijn. Andere respondenten wijzen erop dat de positie van de pakketaanbieders zou versterken door het voornemen om de kwantitatieve vereisten voor het standaardprogrammapakket te schrappen. Tot slot wordt aandacht gevraagd voor de positie van kleinere zenders, zoals themazenders. Er wordt geredeneerd dat deze zenders minder bereik aan hun adverteerders kunnen garanderen en inkomsten mislopen als zij niet in een televisiepakket zijn opgenomen met goed bekeken zenders, zoals in een standaardprogrammapakket.

De regering heeft inmiddels besloten het voornemen tot aanpassing van het standaardprogrammapakket geen onderdeel meer te laten zijn van het wetsvoorstel.