

Betreft: Wijziging Mediawet 2008 onder meer in verband met aanscherping van de nieuwwedienstenprocedure

Reactie Filmproducenten Nederland

Amsterdam, 25 augustus 2017

Geachte heer/mevrouw,

Graag maakt de vereniging Filmproducenten Nederland (FPN) gebruik van de mogelijkheid om haar zienswijze te geven over het wetsvoorstel tot wijziging Mediawet 2008 onder meer in verband met aanscherping van de procedure voor de instemming van de Minister van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW) met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal van de NPO.

FPN is de belangenvereniging van in Nederland gevestigde producenten van bioscoopfilms (speelfilms, animatiefilms en documentaires) zijn aangesloten. FPN heeft geen bezwaar tegen openbaarmaking van haar zienswijze.

Het overgrote deel van de bioscoopfilms die in Nederland worden gemaakt in samenwerking met de Publieke Omroep. In meerdere of mindere mate zijn de publieke omroepen inhoudelijk betrokken en daarnaast investeren de publieke omroepen in nieuwe Nederlandse bioscoopfilms door voorafgaand aan de productie van een bioscoopfilm uitzendrechten te verwerven, waarmee een deel van de productiekosten kan worden gedekt.

Per bioscoopfilm investeert de Publieke Omroep (inclusief het aan Publieke Omroep verbonden Coproductiefonds Binnenlandse Omroep) doorgaans circa 12% van het productiebudget van een film. De resterende 88% wordt gedekt door investeringen van marktpartijen, zoals filmdistributeurs en filmproducenten zelf, en door bijdragen van het Nederlands Filmfonds.

Hoewel de Publieke Omroep dus maar voor minderheidsdeel bijdraagt aan de financiering van bioscoopfilms, is de Publieke Omroep voor bioscoopfilmproducenten een natuurlijke en gewaardeerde samenwerkingspartner. Bioscoopfilmproducenten zien dan ook het grote belang dat de omroep heeft om in te spelen op het veranderende kijkgedrag van de mediaconsument door het opzetten van aanbodkanalen, waar de consument media-aanbod na uitzending op de verschillende platforms kan (terug)kijken op een door de consument zelf bepaald tijdstip via video-on-demand.

Het ligt voor de hand dat de Publieke Omroep om kijkers aan zich te blijven binden haar aanbodkanalen verder zal ontwikkelen om kijkers niet alleen te voorzien van de traditionele niet lineaire televisie-uitzendingen en uitzending-gemist-diensten maar ook ruimer te voorzien van toegang tot bioscoopfilms via video-on-demand-diensten van de NPO.

Hiermee begeeft de Publieke Omroep zich op een terrein van exploitatie van bioscoopfilms dat van oudsher in het domein van marktpartijen ligt. In ruil voor hun investeringen in de productiekosten van bioscoopfilms verwerven met name film distributeurs niet alleen de rechten op bijvoorbeeld DVD-uitbreng, maar ook de rechten tot exploitatie via video-on-demand. De veranderende rol van de Publieke Omroep, die voor zijn aanbod-kanal de video-on-demand-rechten ook wil verwerven, kan dan leiden tot een 'botsing' tussen wat de Publieke Omroep wil en wat marktpartijen aan video-on-demand-rechten willen.

Zeker als de Publieke Omroep niet in staat is, of niet in staat wordt gesteld, om marktconforme extra licentievergoedingen te betalen voor het verwerven van video-on-demand-rechten, kan het risico ontstaan van een tekort aan financiering voor Nederlandse bioscoopfilms: Ofwel de omroep haakt af, omdat de omroep geen video-on-demand-rechten kan verwerven, ofwel marktpartijen haken af, omdat de video-on-demand-rechten bij de omroep terecht komen en marktpartijen deze niet meer zelf kunnen verwerven om hun investeringen in Nederlandse bioscoopfilms terug te verdienen.

De markt voor video-on-demand is volop in beweging en de veranderende rol van de Publieke Omroep op dit terrein biedt niet alleen kansen, maar brengt, zoals uit het voorgaande blijkt, ten aanzien van de financiering en productie van nieuwe Nederlandse bioscoopfilms dus ook risico's met zich mee.

FPN is daarom een groot voorstander van de in het wetsvoorstel opgenomen verduidelijking van de procedure voor instemming met een nieuw of significant gewijzigd aanbodkanaal van de NPO. Met name de voorstellen om een markt-effectenanalyse door de ACM onderdeel van de instemmingsprocedure te maken en belanghebbenden een extra moment te geven voor het naar voren brengen van zienswijzen ziet FPN als positief.

Het wetsvoorstel geeft betere waarborgen dan de huidige Mediawet om enerzijds de Publieke Omroep in staat te stellen in te spelen op ontwikkelingen in de kijkersmarkt, maar ook om te toetsen in hoeverre er nadelige effecten zijn van een door de NPO aangevraagd aanbodkanaal op de activiteiten en investeringsbereid van de marktpartijen die betrokken zijn bij de financiering van Nederlandse bioscoopfilms.

Indien gewenst is FPN vanzelfsprekend gaarne bereid tot nadere toelichting.

Met vriendelijke groet en hoogachting,
Namens Filmproducenten Nederland



Marjan van der Haar
directeur