



Afdeling Legal, Regulatory & Compliance  
Postbus 16272, 2500 BG Den Haag

T.a.v. Ministerie Onderwijs, Cultuur en  
Wetenschap

Via Internetconsultatie:

[www.internetconsultatie.nl/wijziging\\_mediawet\\_2008\\_aanscherping\\_nieuwedienstenprocedure](http://www.internetconsultatie.nl/wijziging_mediawet_2008_aanscherping_nieuwedienstenprocedure)

contactpersoon Joepke van der Linden  
telefoon  
datum 24 augustus 2017  
onderwerp Internetconsultatie Wijziging Mediawet 2008

Geachte heer, mevrouw,

T-Mobile Netherlands B.V. (hierna: T-Mobile) maakt graag gebruik van de mogelijkheid om haar zienswijze in te dienen op de voorgenomen wijziging van de Mediawet 2008.

De wijziging van de Mediawet zijn relevant voor T-Mobile omdat zij zich op de audiovisuele markt bevindt met haar KNIPPR en T-Mobile Thuis producten. T-Mobile is van mening dat de Mediawet, welke inwerking trad in 1988, toe is aan modernisering en toekomst gericht moet zijn.

Het wetsvoorstel is onderverdeeld in een viertal onderwerpen:

1. Aanscherping nieuwedienstenprocedure;
2. Modernisering benoemingsprocedures publieke mediabestel;
3. **Aanpassing vereisten standaardprogrammapakket;**
4. Technische verbeteringen van artikelen Mediawet, onder meer in verband met taken van het Commissariaat.

Voor T-Mobile is onderdeel 3, aanpassing vereisten standaardprogrammapakket, relevant. T-Mobile hoopt door indiening van deze zienswijze bij te dragen aan een, door het ministerie nagestreefde, afgewogen besluit om het wetsvoorstel verder in procedure te brengen, zoals staatssecretaris Sander Dekker ook in het Algemeen Overleg Media van 28 juni 2017 in de Tweede Kamer heeft aangegeven.

T-Mobile onderschrijft de opmerkingen van de staatssecretaris die hij maakte ten tijde van het Algemeen Overleg en in het bijzonder onderstaand citaat. In het citaat staat het antwoord weergegeven dat door hem

**T-MOBILE NETHERLANDS BV**

Adres: Waldorpstraat 60, 2521 CC Den Haag

Postadres: Postbus 16272, 2500 BG Den Haag

Telefoon: +31 (0)6 1409 5000 | Fax: +31 (0)6 1409 5024 | Internet: [www.t-mobile.nl](http://www.t-mobile.nl)

Bank: Commerzbank Amsterdam 73.39.59.717 | KvK: Den Haag, 33265679

wordt gegeven op de vraag welk probleem het schrappen van het standaardpakket oplost. Dit antwoord is wat T-Mobile betreft ook exemplarisch voor de door haar ondervonden uitdagingen. Het citaat verschaft veel helderheid en de legt de vinger op de juiste plek:

Staatssecretaris **Dekker**: *Nu is er geen ruimte voor een nichemarkt. Dat probleem zou hiermee worden opgelost. Ik denk dat er altijd een heel grote markt zal zijn voor grote standaardpakketten met veel zenders voor een scherpe prijs. Die worden nu in overwegende mate aangeboden en door heel veel consumenten afgenomen. Er zijn echter mensen die helemaal geen 60 zenders hoeven, maar er slechts 20 willen waar zij graag naar kijken. Dat zal niet voor het overgrote deel van de consumenten gelden maar wel voor een aantal. De vraag is of je die mogelijkheid wilt bieden. **Nu kan het niet, afgezien van een aantal uitzonderingen die slechts kunnen doorgroeien tot 100.000 abonnees. Daarboven mag het niet meer.** Dat leidt ertoe dat die bedrijven er ook **niet in investeren**, want hun **toekomst is zeer onzeker**. Die investeren niet in iets waarvan ze weten dat het niet in de wet past. Er is in Nederland nu dus onvoldoende ruimte voor nichespelers om à la carte aan te bieden, terwijl een deel van de consumenten dat een interessant product vindt. Uiteindelijk is het aan de Kamer om te bepalen of zij de markt en consumenten de ruimte wil bieden om ook dat soort pakketten af te nemen. Dat zou heel positief zijn voor consumenten die dat een mooi product vinden.*

Uit het onderzoek dat T-Mobile voorafgaand aan de ontwikkeling van de dienst KNIPPR heeft laten uitvoeren, kwam als een van de resultaten naar voren dat er een groot aantal consumenten behoefte heeft aan een à la carte product. Dit komt overeen met het door het Sociaal Cultureel Planbureau uitgevoerd onderzoek. Ook de bovengenoemde investeringsonzekerheid die de wettelijke verplichtingen met zich mee brengen is zeer zeker een aandachtspunt, vooral voor alternatieve partijen.

### **Opmerkingen op onderdeel 3, aanpassing vereisten standaardprogrammapakket**

T-Mobile onderschrijft van harte de in het wetsvoorstel neergelegde wijziging en motivatie om afstand te doen van het kwantitatieve verplichte minimum van 30 basiszenders.

De ook door het Sociaal Cultureel Planbureau opgemerkte tendens in het wijzigen van het kijkgedrag door consumenten is voor T-Mobile de reden geweest om met vertrouwen het à la carte product in de markt te zetten. De verplichtingen die voortkomen uit de Mediawet, zoals het kwantitatieve minimum in basiszenders, heeft de product uitrol echter niet eenvoudig gemaakt en de commerciële onderhandelingen bemoeilijkt. Een en ander zal voor andere alternatieve aanbieders mogelijk een te hoge drempel zijn (geweest).

Wat T-Mobile mist in het wetsvoorstel en de toelichting hierbij, is het feit dat internet een steeds belangrijkere drager wordt van televisie-signalen waardoor de consument niet meer geografisch gebonden is, zoals dat in de tijd van de inwerkingtreding van de Mediawet in 1988 nog wel zo was. Dit is ook toe te wijzen aan de, in het wetsvoorstel, beschreven trend ten aanzien van het kijkgedrag. Kijkers zijn niet-geografisch gebonden; televisie diensten worden niet meer alleen geleverd op een specifiek huisadres, kosten voor technische distributie zijn hoog en innovatie beperkend, beschikbaarheid van deze omroepen via eigen websites et cetera.

T-Mobile pleit er dan ook voor om de huidige verplichte doorgifte van de regionale en lokale omroepen niet meer een verplichting te laten zijn maar uit de wet te schrappen en daarmee de modernisering van de wet ook op dit onderdeel in te voeren.

Het consumentengedrag ten aanzien van radio kent gelijke trends als beschreven voor televisie. In het bijzonder de alternatieve consumptievormen zoals de eigen apps van radiostations voor doorgifte. Verplichte doorgifte van radio gebundeld met een televisie dienst is wat T-Mobile betreft verouderd, hetgeen tevens ondersteund wordt door het consumentenonderzoek van het Sociaal Cultureel Planbureau. Dit onderdeel zal volgens T-Mobile ook zijn beslag moeten vinden in de moderniseringslag die de Mediawet komende tijd zal moeten ondergaan.

T-Mobile heeft hierboven enkele punten aangestipt die mogelijk een nadere toelichting behoeven. Graag gaat zij met het ministerie in een nader gesprek in meer detail in op deze punten.

Met vriendelijke groet,  
namens T-Mobile Netherlands B.V.

Joepke van der Linden.  
Sr. Regulatory Affairs Counsel

---

ⁱ Bron: verslag algemeen overleg media d.d. 28 juni 2017,  
[https://www.tweedekamer.nl/debat\\_en\\_vergadering/commissievergaderingen/details?id=2016A05413](https://www.tweedekamer.nl/debat_en_vergadering/commissievergaderingen/details?id=2016A05413)