

Consultatie Wijziging Art 18 Fb

Art I

Art 18Fb

2: “Vergunningen verleend
worden niet verlengd.”

* Hiervan dienen vergunningen Commerciële Radio Middengolf uitgezonderd te worden

– Toelichting: Gedurende de afgelopen 10 jaar is de positie van Middengolf Omroep ingrijpend veranderd. Daar waar de belangstelling bij luisteraar en vergunninghouders voor CRM al gering was tijdens de verdeling in 2003, is deze nog eens aanzienlijk slechter geworden.

De NPO heeft aangekondigd in 2015 de MG geheel te verlaten, nadat zij al het gebruik van MG al had beperkt..

Ter verdere illustratie kan worden aangegeven dat de belangstelling bij de laatste verdeling voor een MG kavel nihil was. Recentelijk heeft een vergunninghouder een bruikbare bijna landelijk dekkende frequentie ingeleverd. Er waren geen partijen te vinden die belangstelling hadden dan wel financieel in staat waren de frequentie zelfs maar technisch in de lucht te houden.

Het niet verlengen van MG vergunningen is dan ook niet doelmatig en disproportioneel.

Zeker ten opzichte van FM. Er is voor MG, gelet op de geringe belangstelling, geen sprake van frequentie-schaarste, waarbij er voor FM -omroep nog wel gronden zijn aan te geven voor een schaarste.

Mede gelet op de lastige exploitatie van MG frequenties en de moeilijkheden die vergunninghouders ondervinden deze in de lucht te houden is het doelmatig en proportioneel de vergunningen in principe te verlengen en deze vergunninghouder tegemoet te komen door zekerheid te verschaffen en waardoor wellicht nog enige investeringen ten nutte gemaakt kunnen worden.

Lid 3 art 18 Fb.

“Besluit over verlenging van vergunning wordt tussen 4 en 2 jaar voor afloop van de vergunning genomen, muv commerciële media vergunningen waar een periode geldt van 4 jaar tot 6 maanden.”

* Ook voor commerciële media- vergunningen een periode van 4 tot 2 jaar aanhouden.

Voor de continuïteit van commerciële radio-omroep en haar instellingen is het ondoelmatig eerst pas een halfjaar alvorens de vergunning afloopt te vernemen of deze el of niet verlengd wordt.

Investeringen moeten dan opgehouden worden, afspraken (contracten) voor langere termijn met adverteerders en anderen zijn dan onmogelijk.

Voor Commerciële Radio Middengolf is het disproportioneel omdat er geen schaarste is op de MG en de vergunninghouder ivm investeringen en in stand houding technische installatie over een langere periode zekerheid wil hebben. Veel vergunninghouders maken gebruik van eigen zenders. Zie ook opmerkingen over verlenging vergunningen MG en de ondoelmatigheid en disproportionaliteit bij het telkens aflopen van de vergunning zonder een verlenging in principe.

– Omdat er geen schaarste is op de MG omroepband is het ook niet doelmatig deze naar digitale distributie te transformeren. Anders gezegd de huidige vergunninghouders die om hun moverende redenen kiezen voor enkel analoge distributie via de MG (KG, LG) omroepband moeten hiervoor de gelegenheid hebben daar afschakeling van deze omroepbanden geen enkel doel treft.

Een verplichte digitalisering voor MG vergunninghouders bij een verlenging is dan ook ondoelmatig en disproportioneel. Dat laatste omdat het hier vaak gaat om omroepen die helemaal niet commercieel opereren, afhankelijk zijn van donaties en giften, en derhalve geen budget hebben

om jarenlang simultaan op MG en digitaal te zenden.

Lid 7

“Wijziging vergunning, wijzigingen gaan al in alvorens afloop lopende vergunning voor een periode van maximaal 2 jaar.”

* Geen tussentijdse wijziging van vergunningen voor commerciële omroep, zeker niet voor MG, al dan niet icm verlenging.

– Voor commerciële radio omroep ondoelmatig daar er geen zekerheid is over de wijze waarop een vergunning geëxploiteerd kan worden. De vergunninghouder is indertijd akkoord gegaan met de vergunningsvoorwaarden, die tijdens de rit, al is dan sprake van een verlenging, gewijzigd kunnen worden.

Voor MG vergunninghouders is dit disproportioneel omdat wijziging van de vergunning tot enorme kosten kan leiden die het gebruik van MG omroep niet toestaat.

“Toelichting.”

In de motie van toelichting gaat de minister uit van schaarse frequenties.

Dat is van toepassing op veel delen van het frequentie spectrum, maar niet voor MG

In het voorafgaande is aangetoond dat er geen sprake is van schaarste op de MG, zowel NPO als Commerciële omroepen verlaten de MG band en bij verdelingen zijn er geen aanvragers.

Het idee van schaarste op de MG dient dan ook onverwijld verlaten te worden waardoor de motivatie van de wijzigingen zoals voorgesteld door de minister komt te vervallen, en daarmee de wijzigingen in Art18 Fb.

Tot slot roepen we de minister bij herhaling op een gescheiden beleid te ontwikkelen voor Commerciële Radio MG dat zal afwijken van beleid voor gebruik van frequentie ruimte in het algemeen en in het bijzonder van FM-omroep.

Daarbij dient ook de verplichte digitalisering voor MG vergunninghouders verlaten te worden.

Drs. R. Poeze

Quality RTV

vergunninghouder commerciële radio middengolf kavels C05, C07, C09